

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002



**Európska únia**  
Európsky sociálny fond

**Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**

<b>Prioritná os:</b>	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja IZ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
<b>Opatrenie:</b>	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
<b>Prijímateľ:</b>	Metodicko-pedagogické centrum
<b>Názov projektu:</b>	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
<b>Kód ITMS projektu:</b>	26140230002, 26120130002
<b>Aktivita:</b>	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

## **Program kontinuálneho vzdelávania**

### **Rozvoj podnikateľských zručností v základných a stredných školách**

Mgr. Danka Kapucianová  
generálna riaditeľka  
Metodicko-pedagogické centrum, Bratislava

## **Názov vzdelávacieho programu: Rozvoj podnikateľských zručností v základných a stredných školách.**

### **Zdôvodnenie programu:**

Podnikateľské vzdelávanie je súčasť celoživotného vzdelávania, počas ktorého človek získava osobné vlastnosti, zručnosti a podnikateľské schopnosti. Podnikateľské kompetencie patria v znalostnej ekonomike medzi kľúčové kompetencie potrebné pre trh práce. Preto potreba podnikateľského vzdelávania v období prípravy žiakov na povolanie a ďalší profesijný rast v našej spoločnosti dlhodobo rezonuje. V procese výchovy a vzdelávania sa jedná o rozvoj ekonomickej a podnikateľskej gramotnosti, ktorú potrebuje každý občan preto, aby porozumel svetu podnikania, aby mal predstavy o možnostiach vlastného aktívneho zapojenia sa do diania v národnom hospodárstve, či už v pozícii podnikateľa ako samostatne zárobkovo činnnej osoby alebo aktívneho zamestnanca s rozvinutým podnikateľským povedomím a schopnosťou tvorivo, aktívne a kvalifikovane participovať na trhovách procesoch. Ako vyplýva zo Správy zo zasadnutia Pracovnej skupiny pre mládež Rady Európskej Únie v Bruseli (11.2.2014), ktorá sa venovala téme podnikateľstva a vzdelávania v Európe, podnikanie je kľúčovým prvkom nezávislosti a blahobytu mladých ľudí v Európe a na celom svete. Súčasne je jedným z riešení, ako znižovať mieru nezamestnanosti mládeže, teda aj absolventov škôl. Zo záverov jednoznačne vyplýva, že podnikateľské vzdelávanie má vo formálnom vzdelávaní svoje miesto. Členské štáty by mali podnecovať žiakov rozvíjať ekonomickú a podnikateľskú gramotnosť postupne od mladého veku na všetkých stupňoch vzdelávania.

Štátny vzdelávací program zahŕňa výchovu k podnikaniu ako jednu zo štyroch hlavných oblastí, spolu so svetom práce, spotrebiteľskou výchovou a riadením osobných financií. Práve pedagogickí zamestnanci majú možnosť, schopnosť a príležitosť rozvíjať čiastkové podnikateľské kompetencie postupne a nenútené s ohľadom na kognitívne predpoklady a biologicko-psychologické schopnosti, veku primeraným spôsobom na všetkých stupňoch vzdelávacieho procesu. Tento proces je nevyhnutný preto, aby žiaci získavali podnikateľské schopnosti, zručnosti a rozvíjali osobné vlastnosti a aby dokázali teoretické poznatky, ktoré nadobudnú v procese vzdelávania, uplatniť v praxi.

Učítelia, vychovávatelia, ale často aj majstri odborného výcviku sú vzdialení podnikateľskej sfére, nepoznajú reálne podnikateľské prostredie zvnútra a nemajú s ním osobné skúsenosti. Program kontinuálneho vzdelávania by mal priblížiť podnikateľské prostredie, preklenúť bariéru medzi teóriou a praxou. Tradičné formy vzdelávania nereflektujú dostatočne požiadavky trhu práce na praktické informácie a na získanie podnikateľských zručností. Vzdelávací program je zameraný na metodickú pomoc pri rozvoji podnikateľských zručností v procese vyučovania, uplatňovaním inovatívnych a zážitkových metód a foriem vzdelávania.

Vzdelávanie v rámci programu kontinuálneho vzdelávania je zamerané na prehĺbenie a rozšírenie profesijných kompetencií v oblasti podnikateľského vzdelávania. Ide o problematiku, ktorá nie je prioritne tematicky vyčlenená v rámci konkrétneho vyučovacieho predmetu, preto je potrebné aby si pedagogickí zamestnanci uvedomili význam rozvoja podnikateľských zručností, na zodpovedajúcej úrovni sa orientovali v problematike a aby ju prirodzeným spôsobom zakomponovali do pedagogickej praxe v oblasti výchovy a vzdelávania.

### **Druh kontinuálneho vzdelávania:**

Aktualizačné vzdelávanie

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

### Forma kontinuálneho vzdelávania:

Kombinácia prezenčnej a dištančnej formy (30 h prezenčne, 10 h dištančne).

### Ciele vzdelávacieho programu:

#### Hlavný cieľ:

Rozvíjať profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov základných a stredných škôl v oblasti podnikateľského myslenia a podnikateľských kompetencií s cieľom pripraviť žiakov pre uplatnenie v reálnej praxi.

#### Špecifické ciele:

- Rozšíriť poznatky o podnikateľskom prostredí.
- Rozvíjať základnú ekonomickú orientáciu vo vzťahu k malému a strednému podnikaniu.
- Prehĺbiť zručnosti využívať aktivizujúce metódy pre motiváciu žiakov k podnikaniu a rozvoj podnikateľského myslenia.
- Rozvíjať spôsobilosti v oblasti sebapoznávania a sebarozvoja žiakov.
- Rozšíriť zručnosti implementovať poznatky pri tvorbe podnikateľského zámeru.
- Rozšíriť schopnosť výberu vhodných vyučovacích prostriedkov v oblasti výchovy k etike v podnikaní, antikorupčnému správaniu a filantropii.

### Obsah vzdelávacieho programu:

Téma	Forma	Časový rozsah (v hod.)
<b>Tematický celok 1: Podnikateľské prostredie.</b> Základy fungovania trhovej ekonomiky (základné ekonomické problémy a ich riešenie, trhový mechanizmus, ekonomické zákony a princípy, makroekonomické ukazovatele, svet práce, funkcia a význam peňazí). Podstata malého a stredného podnikania. Význam podnikavosti pre efektívne fungovanie trhovej ekonomiky. Význam vzdelania pre podnikateľskú úspešnosť. Princípy porozumenia odborným a publicistickým článkom na ekonomické témy.	Prezenčná	3 2 1 1
<b>Tematický celok 2: Ako realizovať podnikateľský nápad?</b> Čo je to podnikateľský nápad (popis nápadu, kritické zhodnotenie nápadu, odborné poradenstvo - ukážky). Situácia na trhu (cieľová skupina, konkurencia, partneri). Vytvorenie podmienok na realizáciu (finančné, materiálne, personálne, infraštruktúra). Vplyv ekonomického myslenia na život v rozvinutej ekonomike. Získavanie, kritické vyhodnocovanie, porozumenie a triedenie ekonomických informácií. Prepojenie vyučovacích hodín s reálnou praxou s podporou aktivizačných metód.	Prezenčná	1 2 2 1 1 2

<p><b>Dištančná forma:</b> Spracovanie prípadovej štúdie s uplatnením vlastného podnikateľského nápadu.</p> <p><b>Výstup z dištančnej formy:</b> Popis reálnej situácie, návrh podnikateľského riešenia, uvedenie cieľovej skupiny a základných podmienok realizácie, časový plán). Formát A4, rozsah cca 2 normostrany.</p>	Dištančná	4
<p><b>Tematický celok 3: Osobnosť podnikateľa.</b> Komplexný rozvoj osobnosti – uplatnenie na trhu práce (sebapoznávanie a sebarozvoj). Osobné, odborné a sociálne kompetencie (vlastnosti, zručnosti a schopnosti). Odborná kvalifikácia (formálne a neformálne vzdelávanie, prax). Príklady úspešných osobností.</p> <p><b>Dištančná forma:</b> Návrh kompetencií mladého podnikateľa.</p> <p><b>Výstup z dištančnej formy:</b> Spracovanie výstupu aktivity so žiakmi vo forme myšlienkovvej mapy súboru podnikateľských kompetencií. Formát A4, rozsah 1 normostrana.</p>	Prezenčná	2 1 1 1
<p><b>Tematický celok 4: Podnikateľská etika a boj proti korupcii</b> Vymedzenie základných pojmov (etika, morálka, korupcia). Podnikateľská kultúra a podnikateľská zodpovednosť (globálna, spoločenská, organizačná, individuálna). Funkcia podnikateľskej etiky. Etický kódex. Korupcia, klientelizmus, lobing. Protikorupčná politika (medzinárodné a národné dokumenty).</p>	Prezenčná	1 2 1 1 1
<p><b>Tematický celok 5: Filantropia.</b> Podstata a význam filantropie. Zásady a nástroje firemnej filantropie.</p> <p><b>Dištančná forma:</b> Spracovať návrh na realizáciu dobročinného podujatia s uplatnením myšlienok filantropie.</p> <p><b>Výstup z dištančnej formy:</b> Prezentácia k problematike filantropie. Stručný návrh na realizáciu dobročinného podujatia so zapojením žiakov. Formát - prezentácia v MS PowerPoint, rozsah cca 8 snímok.</p>	Prezenčná	1 2
	Dištančná	4

**Profil absolventa:**

Absolvent vzdelávacieho programu má kompetencie implementovať vyučovacie metódy zamerané na rozvoj podnikateľského myslenia a motiváciu žiakov k podnikaniu. Ovláda aktivizujúce heuristické metódy na rozvoj záujmov, schopností, zručností a postojov žiakov. Dokáže vyberať vhodné vyučovacie prostriedky v oblasti výchovy k etike v podnikaní, antikorupčnému správaniu a filantropii a rozvíjať kompetencie žiakov a osobnostné predpoklady žiakov pre podnikateľský sektor.

**Rozsah vzdelávacieho programu:**

40 hodín, z toho prezenčne 30 hodín a dištančne 10 hodín.

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

**Trvanie vzdelávacieho programu:** najviac 10 mesiacov.

**Bližšie určená kategória, podkategória pedagogických zamestnancov; kariérový stupeň, kariérová pozícia:**

**Kategória pedagogických zamestnancov:**

- učiteľ,
- majster odbornej výchovy.

**Podkategória:**

- učiteľ pre nižšie stredné vzdelávanie (učiteľ druhého stupňa základnej školy),
- učiteľ pre nižšie stredné odborné vzdelávanie, stredné odborné vzdelávanie, úplné stredné všeobecné vzdelávanie, úplné stredné odborné vzdelávanie a učiteľ pre vyššie odborné vzdelávanie (učiteľ strednej školy).

**Kariérový stupeň:**

- samostatný pedagogický zamestnanec,
- pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou,
- pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou.

**Vyučovaci predmet:** matematika, občianska náuka, etická výchova, informatika, odborné predmety ekonomického zamerania, odborná prax, odborný výcvik.

**Podmienky pre zaradenie uchádzačov:**

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre kategóriu učiteľa v uvedených podkategóriách a majstra odbornej výchovy, ktorí spĺňajú kvalifikačné predpoklady na vyučovanie predmetov matematika, občianska náuka, etická výchova, informatika, odborné predmety ekonomického zamerania, odborná prax, odborný výcvik v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov a ktorý má absolvovaných **aspoň šesť mesiacov** pedagogickej činnosti (§ 35 ods. 9 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov).

**Spôsob prihlasovania:**

Písomná prihláška čitateľne a úplne vyplnená, vlastnoručne podpísaná uchádzačom o vzdelávanie.

**Spôsob preukázania príslušnosti k cieľovej skupine:**

Riaditeľ školy na písomnej prihláške potvrdzuje zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie, podkategórie a kariérového stupňa, riaditeľovi školy potvrdzuje prihlášku zriaďovateľ

Ak riaditeľ školy nepotvrdí zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie, podkategórie a kariérového stupňa, posúdi poskytovateľ oprávnenie na zaradenie pedagogického zamestnanca na základe príslušných dokumentov, ktoré pedagogický zamestnanec predloží poskytovateľovi.

**Spôsob ukončovania vzdelávania:**

Aktualizačné vzdelávanie sa ukončuje záverečnou prezentáciou pred účastníkmi vzdelávania a lektorom.

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

**Požiadavky na ukončovanie:**

1. najmenej 80 % z celkového rozsahu prezenčnej formy vzdelávania,
2. vypracovanie a odovzdanie úloh dištančnej formy vzdelávania,
3. záverečná prezentácia: Obsah prezentácie - skúsenosti z dvoch vyučovacích hodín zameraných na rozvoj podnikateľských zručností žiakov. Každá vyučovacia hodina predstavuje samostatnú aktivitu. Obsah je vymedzený tematickým okruhom konkrétneho predmetu, v rámci ktorého budú podnikateľské zručnosti rozvíjané. Formát: Prezentácia v MS PowerPoint, rozsah prezentácie minimálne 15 snímok.

**Personálne zabezpečenie:**

**Garant:** Ing. Miroslava Jakubeková, učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie pre informatiku a odborné ekonomické predmety. Metodicko-pedagogické centrum, detašované pracovisko, Pod Sokolicami 14, 911 01 Trenčín. Garant spĺňa požiadavky § 43 ods. 4 a 5 zákona č. 317/2009 Z. z v znení neskorších predpisov.

**Lektori vzdelávacieho programu:**

Lektormi vzdelávania budú učители pre kontinuálne vzdelávanie, vysokoškolskí pedagógovia, odborníci z praxe alebo učители minimálne so 6 ročnou praxou v oblasti vzdelávania a ekonomickým vzdelaním, ktorí spĺňajú odborné predpoklady v súlade s obsahom vzdelávania. Lektori musia spĺňať podmienky Čl. 2 bodu 12 Smernice 18/2009-R.

**Finančné zabezpečenie:**

Náklady spojené so vzdelávaním budú financované z národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a z prostriedkov rozpočtu MPC. V prípade viacdňových vzdelávacích podujatí bude ubytovanie a stravovanie hradené z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov, prípadne z iných projektov alebo vysielajúcou organizáciou, resp. účastníkom.

Cestovné náklady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

**Materiálne, technické a informačné zabezpečenie:**

Učebné zdroje (študijné texty, pracovné listy a pracovné materiály) v elektronickej alebo printovej forme budú vypracované garantom a lektormi. Kancelárske potreby (papier, farebný papier, papier formátu A2, obálky, nožnice, lepidlo, fixky, flipchart).

**Technické a informačné zabezpečenie:**

Notebook a dataprojektor, pripojenie na internet – pre lektora.

**Návrh počtu kreditov:**

**Spolu 10 kreditov,**

8 kreditov za rozsah vzdelávania, 2 kredity za spôsob ukončenia vzdelávania.