

ITMS kód Projektu: 26140230002
ITMS kód Projektu: 26120130002



mpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM

PROFESIJNÝ A KARIÉROVÝ RAST
pkrmpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Prioritná os:	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja IŽ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
Opatrenie:	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
Prijímateľ:	Metodicko-pedagogické centrum
Názov projektu:	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
Kód ITMS projektu:	26140230002, 26120130002
Aktivita:	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

Program kontinuálneho vzdelávania

Rozvoj kompetencií učiteľov základných škôl integrovať spotrebiteľské vzdelávanie do edukačného procesu.

PaedDr. Darina Výbohová, PhD.
poverená zastupovaním generálnej riaditeľky MPC
Metodicko-pedagogické centrum Bratislava

Názov vzdelávacieho programu: Rozvoj kompetencií učiteľov základných škôl integrovať spotrebiteľské vzdelávanie do edukačného procesu.

Zdôvodnenie vzdelávacieho programu:

Ciele vzdelávania v súčasnosti zdôrazňujú potrebu koexistencie človeka a prírody, výchovu k hodnotám a sociálnej zodpovednosti. Reagujú tak na spoločenské problémy v trhovej ekonomike, akými sú nadmerná osobná spotreba, nezamestnanosť, či problémy rodín zadlžených priveľkými úvermi. Prípravu na život v trhovej ekonomike realizujú vyspelé európske štáty viac ako päťdesiat rokov formou integrácie spotrebiteľského vzdelávania. Európski spotrebiteľia potrebujú vedomosti a zručnosti, aby na trhu konali kriticky a zodpovedne, efektívne uplatňovali svoje práva dosahovali úžitok z jednotného trhu Európskej únie.

V prioritách spotrebiteľskej politiky v Európskej únii je informovanie a vzdelávanie spotrebiteľov rovnako dôležité ako sú opatrenia vlád na ochranu spotrebiteľov prostredníctvom zákonov a regulácie. Príprava európskych občanov sa zameriava na posilnenie pozície spotrebiteľov, ktorí sú schopní racionálne ekonomicky uvažovať, robiť nezávislé rozhodnutia a sú zodpovední za riadenie vlastných vecí. Slovenská republika po vstupe do Európskej únie sa zákonom č. 250/2007 Z. z. o ochrane spotrebiteľa zaviazala k podpore práva na informácie a vzdelávanie spotrebiteľov. Spotrebiteľské správanie závisí vo veľkej miere od výchovy v rodine. Poslaním školy je vytvoriť základy pre celoživotné vzdelávanie spotrebiteľov, ktorí prijímajú racionálne rozhodnutia a pomáhajú ekonomickému a sociálnemu rozvoju spoločnosti. Výsledkom spotrebiteľského vzdelávania by malo byť kritické hodnotenie spotrebných vzorov, životného štýlu a ľahšie dosiahnutie zmeny.

Vzdelávací program bol vytvorený s cieľom porozumieť základom spotrebiteľského správania, ktorého dôsledky sa prejavujú v ekonomike, sociálnej oblasti a kvalite života človeka. Program spotrebiteľského vzdelávania nadväzuje na dlhodobé skúsenosti severovýchodných krajín - Dánska, Fínska, Islandu, Nórska a Švédska, ktoré realizujú spoločný program a vo výsledkoch prieskumu spotrebiteľského vedomia uskutočneného Eurobarometrom získavajú najlepšie výsledky. Obsahom programu sú informácie o opatreniach štátov a Európskej únie na ochranu spotrebiteľa, finančných službách, ovplyvňovaní spotrebiteľov, zdravotných, bezpečnostných a environmentálnych rizikách, ktoré sú dôležité z pohľadu uvedomelého rozhodovania spotrebiteľov. Jednotlivé témy dopĺňajú ukážky z každodenného života spotrebiteľov a praktické rady ako riešiť najčastejšie problémy. V programe vzdelávania sa pedagogickí zamestnanci oboznámi s modernými formami a metódami vzdelávania, ktoré sa uplatňujú vo vyspelých krajinách. Pre integráciu spotrebiteľského vzdelávania sú odporúčané učebné zdroje z webovej stránky www.consumerclassroom.eu, kde sú od roku 2013 publikované vhodné materiály zo všetkých členských štátov Európskej únie.

Aktualizačné vzdelávanie reflektuje potreby inovácie vo vzdelávacích oblastiach a predmetoch, ktoré tvoria základy prípravy občanov pre 21. storočie. Realizácia aktualizačného vzdelávacieho programu rozšíri profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov, ktorí nadobudnú zručnosti v integrácii spotrebiteľského vzdelávania, vyhľadávaní a spracovaní obsahu, riešení spotrebiteľských problémov, a tak podporia rozvoj sociálnych, osobnostných a komunikačných kompetencií žiakov potrebných pre uvedomelé spotrebiteľské správanie.

Druh kontinuálneho vzdelávania: aktualizačné

Forma kontinuálneho vzdelávania: kombinovaná (prezenčne 24 hodín a 6 dištančne hodín)

Ciele vzdelávacieho programu:**Hlavný cieľ:**

Rozvíjať profesijné kompetencie pedagogických zamestnancov zefektívňovať prípravu na život v trhovej ekonomike 21. storočia vhodnou integráciou spotrebiteľského vzdelávania do edukačného procesu.

Špecifické ciele:

- rozvíjať schopnosť kriticky hodnotiť potreby, želania a životný štýl a ich vplyv na spotrebiteľské správanie,
- rozšíriť orientáciu v právnych normách na ochranu spotrebiteľa a v oblasti uplatňovania práv a povinností spotrebiteľa,
- rozvíjať spôsobilosť kriticky hodnotiť a interpretovať reklamné odkazy ovplyvňujúce spotrebiteľské správanie,
- rozvíjať zručnosť odolávať presvedčaniu a marketingovým vplyvom,
- prehĺbiť znalosti o ekonomické, sociálne, zdravotné a environmentálne dôsledky spotrebiteľského správania,
- rozvíjať spôsobilosť hodnotiť vplyv spotreby na zdravie, kvalitu života a trvalo udržateľnú spotrebu,
- prehĺbiť znalosti o označovaní produktov v záujme zachovania bezpečnosti a zdravia spotrebiteľov,
- prehĺbiť schopnosť aplikovať získané poznatky na riešenie konkrétnych spotrebiteľských problémov,
- rozšíriť kompetencie o schopnosť tvorivo integrovať spotrebiteľské vzdelávanie s aktuálnym obsahom interaktívnymi formami a metódami v edukačnej praxi.

Obsah vzdelávacieho programu:**Modul 1: Osobné financie**

Téma	Prezenčne
Potreby a želania, plánovanie príjmov a výdajov	1
Šetrenie a požičiavanie, služby peňažných ústavov.	1
Ukážky z každodenného života spotrebiteľov a praktické rady ako riešiť najčastejšie problémy	1
Aplikácia problematiky vo vzdelávaní s interaktívnymi modernými formami a metódami – praktická činnosť.	1
SPOLU	4 hod.

Modul 2: Právne predpisy na ochranu spotrebiteľa

Téma	Prezenčne
Právne predpisy na ochranu spotrebiteľa	1
Spracovanie a porovnanie informácií o produktoch	1
Ukážky z každodenného života spotrebiteľov a praktické rady ako riešiť najčastejšie problémy	1
Aplikácia problematiky vo vzdelávaní s interaktívnymi modernými formami a metódami – praktická činnosť.	1
SPOLU	4 hod.

Modul 3: Reklama a presvedčanie

Téma	Prezenčne
Ovplyvňovanie správania spotrebiteľov	1
Analýza, kritické hodnotenie a interpretácia reklamných odkazov	1
Ukážky z každodenného života spotrebiteľov a praktické rady ako riešiť najčastejšie problémy	1
Aplikácia problematiky vo vzdelávaní s interaktívnymi modernými formami a metódami – praktická činnosť.	1
SPOLU	4 hod.

Modul 4: Spotreba a životné prostredie

Téma	Prezenčne
Environmentálna výroba a spotreba.	1
Redukcia spotreby a recyklácia.	1
Ukážky z každodenného života spotrebiteľov a praktické rady ako riešiť najčastejšie problémy.	1
Aplikácia problematiky vo vzdelávaní s interaktívnymi modernými formami a metódami – praktická činnosť.	1
SPOLU	4 hod.

Modul 5: Potraviny

Téma	Prezenčne
Výživa, zdravie a kvalita života.	1
Stravovacie zvyky a choroby.	1
Ukážky z každodenného života spotrebiteľov a praktické rady ako riešiť najčastejšie problémy.	1
Aplikácia problematiky vo vzdelávaní s interaktívnymi modernými formami a metódami – praktická činnosť.	1
SPOLU	4 hod.

Modul 6: Bezpečnosť

Téma	Prezenčne
Informácie o označovaní produktov.	1
Bezpečnosť v domácnosti a vo voľnom čase.	1
Ukážky z každodenného života spotrebiteľov a praktické rady ako riešiť najčastejšie problémy.	1
Aplikácia problematiky vo vzdelávaní s interaktívnymi modernými formami a metódami – praktická činnosť.	1
SPOLU	4 hod.
Výstup dištančnej formy	Dištančne

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002

Vypracované ukážky aplikácie moderných interaktívnych metód na individuálne zvolené témy z obsahu každého modulu v pedagogickej praxi. Formát A4, rozsah cca 4 až 6 normostrán.	6
SPOLU	6 hod.

Profil absolventa:

Absolvent vzdelávacieho programu má kompetencie prijímať ekonomicky a environmentálne hodnotné spotrebiteľské rozhodnutia, pozná práva a povinnosti spotrebiteľa, dokáže kriticky vnímať spotrebiteľskú politiku a ovplyvňovať ju demokratickými prostriedkami, má schopnosť posúdiť účinky reklamného presvedčania a marketingové vplyvy, vie zhodnotiť vplyv spotreby na zdravie, kvalitu života a trvalo udržateľnú spotrebu, dokáže aplikovať získané poznatky do edukačnej praxe a na riešenie konkrétnych spotrebiteľských problémov.

Rozsah vzdelávacieho programu:

Celkový počet vyučovacích hodín: **30 hodín**, z toho prezenčne 24 hodín a dištančne 6 hodín.

Trvanie vzdelávacieho programu:

najviac 10 mesiacov.

Blížšie určená kategória, podkategória pedagogických zamestnancov; kariérový stupeň, kariérová pozícia:

Kategória pedagogických zamestnancov:

- učiteľ

Podkategória pedagogických zamestnancov:

- učiteľ pre primárne vzdelávanie,
- učiteľ pre nižšie stredné vzdelávanie,
- učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie.

Kariérový stupeň:

- samostatný pedagogický zamestnanec,
- samostatný pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou,
- samostatný pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou.

Kariérová pozícia: -

Vyučovací predmet: -

Podmienky pre zaradenie uchádzačov na kontinuálne vzdelávanie:

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre kategóriu učiteľ, v podkategórii učiteľ pre primárne vzdelávanie, učiteľ pre nižšie stredné vzdelávanie a učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie, ktorí spĺňajú kvalifikačný predpoklad vzdelania v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov a ktorí majú absolvovaných **aspoň šesť mesiacov** pedagogickej činnosti (§ 35 ods. 9 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov).

Spôsob prihlasovania na vzdelávanie:

Písomná prihláška na kontinuálne vzdelávanie podpísaná uchádzačom.

Spôsob preukázania príslušnosti k cieľovej skupine:

ITMS kód Projektu: 26140230002
ITMS kód Projektu: 26120130002

Riaditeľ školy na písomnej prihláške potvrdzuje zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie, podkategórie a kariérového stupňa; riaditeľovi školy potvrdzuje prihlášku zriaďovateľ.

Ak riaditeľ školy nepotvrdí zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie, podkategórie a kariérového stupňa; posúdi poskytovateľ oprávnenie na zaradenie pedagogického zamestnanca na základe príslušných dokumentov, ktoré pedagogický zamestnanec predloží poskytovateľovi. Vyplnenú prihlášku na kontinuálne vzdelávanie po podpísaní riaditeľom školy je potrebné zaslať na príslušné regionálne/detašované pracovisko MPC.

Spôsob ukončovania vzdelávania:

Vzdelávanie sa ukončuje záverečnou prezentáciou pred lektorom a účastníkmi vzdelávania.

Požiadavky na ukončenie vzdelávacieho programu:

1. Najmenej 80% účasť na prezenčnej forme vzdelávania.
2. Dištančná časť: spracovanie zadanej dištančnej úlohy.
3. Záverečná prezentácia. Obsah prezentácie: Návrh vyučovacej hodiny s integráciou spotrebiteľského vzdelávania v pedagogickej praxi účastníka vzdelávania v rozsahu cca 13 - 15 snímok v programe PowerPoint.

Personálne zabezpečenie vzdelávacieho programu:

Garant:

Mgr. Božena Stašenková, PhD. učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie s druhou atestáciou, Regionálne pracovisko MPC, Tarasa Ševčenka 11, 080 20 Prešov. Garant spĺňa kvalifikačný predpoklad v zmysle § 43 ods. 4 a 5 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov.

Lektori:

Učiteľia pre kontinuálne vzdelávanie, externí spolupracovníci: lektori s vysokoškolským vzdelaním druhého stupňa s prvou alebo s druhou atestáciou. Lektori musia spĺňať podmienky Čl. 2 bodu 12 Smernice 18/2009-R.

Finančné, materiálne zabezpečenie:

Vzdelávací program je financovaný z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC. V prípade viacdňových vzdelávacích podujatí bude ubytovanie a stravovanie hradené iba z prostriedkov národného projektu.

Cestovné náhrady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

Materiálne zabezpečenie:

- prezentačné vybavenie (tabuľa, fixky, flipchartový papier)
- učebné zdroje (študijné texty).

Technické a informačné zabezpečenie:

Notebook, dataprojektor a USB kľúč pre lektora.

Návrh počtu kreditov:

Spolu 8 kreditov

6 kreditov za rozsah vzdelávania a 2 kredity za spôsob ukončenia vzdelávania.