

ITMS kód Projektu: 26140230002

ITMS kód Projektu: 26120130002



mpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Prioritná os:	Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja LZ Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK
Opatrenie:	2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania 4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania
Prijímateľ:	Metodicko-pedagogické centrum
Názov projektu:	Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov
Kód ITMS projektu:	26140230002, 26120130002
Aktivita:	2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ

Program kontinuálneho vzdelávania

Obchod a služby po novom

Mgr. Danka Kapucianová
generálna riaditeľka
Metodicko-pedagogické centrum, Bratislava

NÁZOV VZDELÁVACIEHO PROGRAMU: Obchod a služby po novom

ZDÔVODNENIE VZDELÁVACIEHO PROGRAMU

Európa 2020 je stratégiou Európskej únie, ktorá má počas nasledujúceho desaťročia zabezpečiť hospodársky rast. Na základe stratégie Európa 2020 sa musia všetky štáty zamerať najmä na vzdelávanie, odbornú prípravu a celoživotné vzdelávanie, aby sa zabezpečil hospodársky rast Európy. Je potrebné zefektívniť a zatriktívniť kvalifikácie stredného odborného vzdelávania, ktoré sú pre hospodárstvo SR dominantné.

V Programovom vyhlásení vlády Slovenskej republiky na obdobie rokov 2012-2016 sa vláda SR zaviazala vytvoriť podmienky na zosúladenie vzdelávania a odbornej prípravy s potrebami trhu práce.

Nakoľko hospodársky rast krajiny ako aj celej Európy môžu zabezpečiť len občania s kvalitným vzdelaním a odbornou prípravou, je potrebné inovovať aj obsah vzdelávacích predmetov.

Naša spoločnosť, ako aj školstvo, prechádza množstvom zmien. Preto je potrebné rozvíjať záujem o učenie, schopnosť racionálne sa učiť po celý život a pružne sa prispôbovať podmienkam.

Zmena legislatívy súvisiaca s aktuálnymi vzdelávacími trendmi v Európe i na Slovensku si vyžaduje aj zmenu prístupu pedagógov k príprave a realizácii edukácie žiakov.

Vzdelávací program má pomôcť učiteľom ekonomických predmetov zdokonaľiť kompetencie, ktoré sú potrebné pre vzdelávanie žiakov v oblasti obchodu a služieb. Tento program má takisto pomôcť vytvoriť priestor na výmenu skúseností s rôznymi aktivizujúcimi a motivujúcimi stratégiami, ktoré je možné uplatniť vo vyučovaní inovácií v obchode a službách. Aktualizácie vedomostí využijú učitelia odborných ekonomických predmetov.

Vzdelávací program reaguje aj na požiadavky učiteľov odborných predmetov na aktualizáciu obsahu odborných predmetov v súlade so zmenami a trendmi v reálnej praxi, ako aj na požiadavky zamestnávateľov na aktualizáciu školských vzdelávacích programov na súčasné podmienky.

DRUH KONTINUÁLNEHO VZDELÁVANIA

Aktualizačné vzdelávanie

FORMA KONTINUÁLNEHO VZDELÁVANIA

Kombinácia prezenčnej a dištančnej formy

(40 hodín prezenčnou formou a 10 hodín dištančnou formou)

CIELE

HLAVNÝ CIEĽ

Hlavným cieľom vzdelávacieho programu je prehĺbiť a aktualizovať profesijné kompetencie potrebné na štandardný výkon činností pedagogického zamestnanca v oblasti inovácií obchodu a služieb a ich využívaní v edukačnom procese.

ŠPECIFICKÉ CIELE

1. rozšíriť vedomosti v oblasti nových trendov v obchode a službách,
2. prehĺbiť znalosti o inováciách v maloobchode a veľkoobchode,

3. rozšíriť poznatkovú bázu o inováciách v internetovom obchode,
4. rozšíriť vedomosti o gendermarketingu, agemarketingu, trustmarketingu a eventmarketingu,
5. rozvíjať spôsobilosť uplatniť získané poznatky v edukačnom procese,
6. rozvíjať zručnosť aplikovať aktivizujúce a motivačné metódy vo výučbe odborných ekonomických predmetov v edukačnom procese.

OBSAH VZDELÁVACIEHO PROGRAMU

Vzdelávací program pozostáva z dvoch tematických celkov:

Tematický celok 1: **Nové trendy v obchode a službách**

Tematický celok 2: **Aktivizujúce a motivačné metódy vo výučbe odborných ekonomických predmetov odbornej praxi a odborného výcviku**

P. č.	Tematický celok	Témy	Rozsah PF (v hod.)	Rozsah DF (v hod.)
1.	NOVÉ TRENDY V OBCHODE A SLUŽBÁCH	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Netradičné služby ponúkané v obchode – 2 hod. ▪ Inovácie v maloobchode – 2 hod. ▪ Inovácie vo veľkoobchode – 2 hod. ▪ Elektronický obchod – 3 hod. ▪ Princíp kritického reťazca činností pre dosahovanie obchodných výsledkov – 2 hod. ▪ Získanie pozornosti zákazníka – 2 hod. ▪ Gendermarketing, Agemarketing, Trustmarketing – 3hod. ▪ Eventmarketing – 2 hod. ▪ Vzťahový marketing – 3hod. ▪ Direct marketing ako nástroj komunikácie – 2hod. ▪ Nová orientácia marketingového manažmentu v súčasnosti – 2 hod. <p>Dištančná časť – Vypracovať test z tém tematického testu s rozsahom 30 otázok – 5 hod.</p> <p>Výstup z dištančnej formy: Vypracovaný test z obsahu preberaných tém, ktorý bude obsahovať 30 bodovaných otázok a následné vyhodnotenie a kľúč správnych odpovedí. Odovzdať v printovej podobe vo formáte A4.</p>	25	5
2.	AKTIVIZUJÚCE A MOTIVAČNÉ METÓDY VO VÝUČBE ODBORNÝCH EKONOMICKÝCH PREDMETOV, ODBORNEJ PRAXI A ODBORNÉHO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metódy hodnotenia spokojnosti – 2 hod ▪ Kvantitatívny marketingový výskum – 2 hod. ▪ Marketingový prieskum trhu – 2 hod. ▪ Tvorba marketingového plánu – 3 hod. ▪ Prípadové štúdie – princíp, uplatnenie vo výučbe, riešenie vzorovej prípadovej štúdie – 2 hod. ▪ Projektové vyučovanie – princíp, uplatnenie vo výučbe, vypracovanie projektu – 2 hod. ▪ Skupinové vyučovanie – podstata, uplatnenie vo výučbe, realizácia skupinového vyučovania – 2 hod. 	15	5

	VÝCVIKU	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dištančná časť – Príprava prípadovej štúdie – 5 hod. <p>Výstup z dištančnej formy: Prípadová štúdia zameraná na konkrétnu tému z oblasti inovácii v obchode a služieb a zdôvodnenie jej uplatnenia vo výučbe. Formát PowerPoint v rozsahu 5-7 snímok, alebo v printovej podobe vo formáte A4 v rozsahu 3-5 normostrán</p>		
SPOLU			40	10

PROFIL ABSOLVENTA

Absolvent vzdelávacieho programu **Obchod a služby po novom** má kompetencie v oblasti inovácii v obchode a službách a vie ich aplikovať vo vzdelávacom procese. Je schopný využívať rôzne aktivizujúce a motivačné metódy vo výučbe odborných ekonomických predmetov, odbornej praxi a odbornom výcviku.

ROZSAH VZDELÁVACIEHO PROGRAMU

Spolu 50 hodín z toho 40 hod. je prezenčnou formou (PF), 10 hod. dištančnou formou (DF).

TRVANIE

Najviac 10 mesiacov.

Bližšie určená kategória, podkategória pedagogických zamestnancov, kariérový stupeň, kariérová pozícia:

KATEGÓRIA PEDAGOGICKÝCH ZAMESTNANCOV

Učiteľ

Majster odbornej výchovy

PODKATEGÓRIA

učiteľ pre nižšie stredné odborné vzdelávanie, stredné odborné vzdelávanie, úplné stredné odborné vzdelávanie a učiteľ pre vyššie odborné vzdelávanie (učiteľ strednej školy).

KARIÉROVÝ STUPEŇ

- samostatný pedagogický zamestnanec,
- pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou,
- pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou.

KARIÉROVÁPOZÍCIA

VYUČOVACÍ PREDMET

- odborné predmety ekonomického zamerania, odborná prax, odborný výcvik

PODMIENKY PRE ZARADENIE UCHÁDZAČOV

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre kategóriu učiteľa v uvedených podkategóriách a majstra odbornej výchovy, ktorí spĺňajú kvalifikačné predpoklady na vyučovanie odborných predmetov ekonomického zamerania, odbornú prax a odborný výcvik v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov a ktorý má absolvovaných **aspoň šesť mesiacov** pedagogickej činnosti (§ 35 ods. 9 zákona č. 317/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov).

Spôsob prihlasovania:

Písomná prihláška čitateľne a úplne vyplnená, vlastnoručne podpísaná uchádzačom o vzdelávanie.

Spôsob preukázania príslušnosti k cieľovej skupine:

Riaditeľ školy na písomnej prihláške potvrdzuje zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie, podkategórie a kariérového stupňa, riaditeľovi školy potvrdzuje prihlášku zriaďovateľ

Ak riaditeľ školy nepotvrdí zaradenie pedagogického zamestnanca do kategórie, podkategórie a kariérového stupňa, posúdi poskytovateľ oprávnenie na zaradenie pedagogického zamestnanca na základe príslušných dokumentov, ktoré pedagogický zamestnanec predloží poskytovateľovi.

SPÔSOB UKONČOVANIA A POŽIADAVKY NA UKONČOVANIE

Spôsob ukončenia a požiadavky na ukončenie vzdelávacieho programu budú spĺňať nasledujúce kritériá a ustanovenia:

Vzdelávací program bude ukončený záverečnou prezentáciou pred lektorom a účastníkmi vzdelávania.

Vzdelávací program úspešne ukončí pedagogický zamestnanec, ktorý:

- úspešne absolvuje prezenčnú časť vzdelávacieho programu s dochádzkou minimálne 80% z celkového rozsahu prezenčnej časti programu,
- vypracuje čiastkové zadania dištančnej časti,
- vypracuje a odprezentuje komplexné zadanie pre záverečnú prezentáciu:

Záverečná prezentácia pozostáva:

- návrh a prezentácia vyučovacej hodiny, pričom hodina má byť orientovaná na konkrétnu oblasť inovácií v obchode a službách, formou prezentačného softvéru v rozsahu 10 – 15 snímok.

PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE A GARANT (SÚHLAS GARANTA)

Realizácia vzdelávacej aktivity je riadená a kontrolovaná manažmentom, zabezpečovaná realizačným tímom a lektorským tímom Metodicko – pedagogického centra.

Požiadavky na lektora vzdelávacieho programu:

- vysokoškolské vzdelanie minimálne 2. stupňa,

- minimálne 2 ročná lektorská prax pre vzdelávanie dospelých,
- znalosti a zručnosti v predmete zamerania vzdelávacieho programu,
- lektori musia spĺňať podmienky Čl. 2 bodu 12 Smernice 18/2009-R.

GARANT

Ing. Miroslava Jakubeková, učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie pre informatiku a odborné ekonomické predmety. Metodicko-pedagogické centrum, detašované pracovisko, Pod Sokolicami 14, 911 01 Trenčín. Garant spĺňa požiadavky § 43 ods. 4 a 5 zákona č. 317/2009 Z. z v znení neskorších predpisov.

FINANČNÉ, MATERIÁLNE, TECHNICKÉ A INFORMAČNÉ ZABEZPEČENIE

FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VZDELÁVANIA

Vzdelávací program je financovaný z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC. V prípade viacdňových vzdelávacích podujatí bude ubytovanie a stravovanie hradené z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov.

Cestovné náklady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

MATERIÁLNO-TECHNICKÉ A INFORMAČNÉ ZABEZPEČENIE

Štandardná miestnosť pre 20-30 účastníkov, dataprojektor, PC, flipchart, flipchartový papier a fixky.

Účastníkov vzdelávania budú poskytnuté potrebné učebné pomôcky a študijné materiály v elektronickej forme.

Uchádzači o vzdelávanie budú informovaní o vzdelávacích aktivitách prostredníctvom informácií zverejnených na webových stránkach poskytovateľa, resp. prostredníctvom informácií, ktoré im budú poskytnuté na vlastné vyžiadanie.

NÁVRH POČTU KREDITOV

Spolu 12 kreditov, v členení:

- **10 kreditov:** za rozsah vzdelávania
- **2 kredity:** za spôsob ukončenia vzdelávania