



**Európska únia**  
Európsky sociálny fond

**Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ**

|                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>Prioritná os:</b>      | Prioritná os 2 – Ďalšie vzdelávanie ako nástroj rozvoja LŽ<br>Prioritná os 4 – Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť BSK                         |
| <b>Opatrenie:</b>         | 2.1 Podpora ďalšieho vzdelávania<br>4.2 Zvyšovanie konkurencieschopnosti Bratislavského kraja prostredníctvom rozvoja terciárneho a ďalšieho vzdelávania |
| <b>Prijímateľ:</b>        | Metodicko-pedagogické centrum  |
| <b>Názov projektu:</b>    | Profesijný a kariérový rast pedagogických zamestnancov   |
| <b>Kód ITMS projektu:</b> | 26140230002, 26120130002   |
| <b>Aktivita:</b>          | 2.2 Tvorba a akreditácia programov kontinuálneho vzdelávania PZ a OZ   |

## **Program kontinuálneho vzdelávania**

### **Marketing vzdelávania**

Mgr. Danka Kapucianová  
generálna riaditeľka  
Metodicko-pedagogické centrum, Bratislava

## **NÁZOV VZDELÁVACIEHO PROGRAMU: Marketing vzdelávania**

### **ZDÔVODNENIE VZDELÁVACIEHO PROGRAMU:**

Kľúčovou podmienkou rozvoja každej spoločnosti je vzťah k poznatkom, k vedomostiam a k správne tvorivému využívaniu informácií. Tu sa otvára priestor pre manažment jednotlivých škôl, aby pôsobili v procese celoživotného vzdelávania. Potreba marketingu vo vzdelávacom prostredí vyplýva z dôležitosti kvality vzdelávacej činnosti a z toho, ako táto činnosť vyhovuje potrebám zákazníkov. Ide tiež o dosiahnutie cieľov inštitúcie prostredníctvom lepšieho uspokojovania potrieb ako ponúka konkurencia. Potreba kvalitného marketingu ponúkaných vzdelávacích služieb sa stáva nevyhnutnou. Nielen súkromné vzdelávacie inštitúcie a školy, ale aj verejné (štátne) inštitúcie a školy si uvedomujú, že v oblasti vzdelávacích služieb existuje trh i keď je značne regulovaný. Vyžaduje si to efektívnu komunikáciu so zákazníkmi, pokiaľ sa chcú na trhu udržať a presadiť.

Vzdelávací program je určený vedúcim pedagogickým zamestnancom za účelom rozšírenia a prehĺbenia vedomostí a odborných spôsobilostí v oblasti riadenia. Ide predovšetkým o sprostredkovanie aktualizácií v oblasti modernej marketingovej komunikácie, sprostredkovanie aktuálnych odborných vedomostí a zručností, ktoré nevyhnutne potrebujú za účelom realizácie kvalitnej profesijnej prípravy mladých ľudí. Vzdelávací program je zameraný aj na tvorbu prípadových štúdií orientovaných na zostavenie marketingového mixu a marketingovej stratégie školy.

Potreba vytvorenia kvalitného marketingu a managementu v školstve vyplýva z dôležitosti kvality služieb, kvality vzdelávacích programov a z toho, ako tieto služby vyhovujú potrebám ich užívateľov a potenciálnym zákazníkom s ohľadom na umiestnenie školy podľa regiónu. Vzhľadom na meniacu sa situáciu na trhu práce musí aj škola reagovať a rozširovať svoju ponuku vzdelávania o nové odbory a naďalej adekvátne upravovať vzdelávacie programy podľa nových technológií a prispôbiť ich tiež potrebám regiónu a aktuálnym požiadavkám trhu práce.

### **DRUH KONTINUÁLNEHO VZDELÁVANIA:**

Funkčné aktualizčné vzdelávanie

### **FORMA KONTINUÁLNEHO VZDELÁVANIA:**

Kombinácia prezenčnej a dištančnej formy (45 hodín prezenčnou formou a 15 hodín dištančnou formou)

### **CIELE:**

#### **HLAVNÝ CIEĽ:**

Hlavným cieľom vzdelávacieho programu je posilňovať a udržať profesijné kompetencie, prehĺbiť a ďalej rozvíjať odborné a pedagogické vedomosti a zručnosti v oblasti marketingu vzdelávania pri identifikácii marketingového prostredia.

#### **ŠPECIFICKÉ CIELE:**

1. prehĺbiť vedomosti o špecifikách školského marketingu;
2. rozšíriť poznatky o marketingovom prostredí školy, resp. vzdelávacej inštitúcie;
3. rozvíjať zručnosti v oblasti marketingového prieskumu vzdelávania;
4. prehĺbiť znalosti o kritériách hodnotenia vzdelávania,

5. rozvíjať spôsobilosti pre riešenie prípadových štúdií.

### OBSAH VZDELÁVACIEHO PROGRAMU:

Tematický celok 1: **Marketingové prostredie.**

Tematický celok 2: **Marketingový prieskum.**

Tematický celok 3: **Kvalitatívne kritériá vzdelávacích aktivít.**

| P. č.        | Tematický celok                            | Témy   | Rozsah PF (v hod.) | Rozsah DF (v hod.) | Rozsah spolu (v hod.) |
|--------------|--|--|--------------------|--------------------|-----------------------|
| 1.           | MARKETINGOVÉ PROSTREDIE                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifikácia pojmov – marketing, marketing školy - 1 hod.</li> <li>▪ Strategický školský marketing – 2 hod</li> <li>▪ Prostredie školy - 1 hod</li> <li>▪ Makroprostredie školy – 2 hod.</li> <li>▪ Mikroprostredie školy – 2 hod.</li> <li>▪ Konkurencia, kultúra školy – 2 hod.</li> <li>▪ Trh školy – 2 hod.</li> <li>▪ Cielový marketing – 2 hod.</li> <li>▪ Námety na cvičenie – prípadové štúdie – 3 hod.</li> <br/> <li>▪ <b>Výstup z dištančnej formy</b> – Opísať mikroprostredie a makroprostredie školy a poukázať na jej kultúru a konkurenciu. Formát A4, rozsah 2-3 normostrany</li> </ul> | 18                 | 6                  | 24                    |
| 2.           | MARKETINGOVÝ PRIESKUM                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Vymedzenie problémov a cieľov – 1 hod.</li> <li>▪ Získavanie informácií 2 hod.</li> <li>▪ Analýza údajov – 2 hod.</li> <li>▪ Závery a opatrenia – 2 hod.</li> <li>▪ Metódy marketingového prieskumu – 2 hod.</li> <li>▪ Námety na cvičenie – prípadové štúdie – 3 hod.</li> <br/> <li>▪ <b>Výstup z dištančnej formy:</b> V aplikácii Microsoft Office PowerPoint vytvoriť prezentáciu na tému „Marketingový prieskum našej školy“, v rozsahu cca 10 snímok.</li> </ul>   | 12                 | 9                  | 21                    |
| 3.           | KVALITATÍVNE KRITÉRIA VZDELÁVACÍCH AKTIVÍT | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ciele vyučovania – 1 hod.</li> <li>▪ Vzdelávacie potreby žiakov – 2 hod.</li> <li>▪ Materiálne prostriedky – 2 hod.</li> <li>▪ Rozvíjanie kompetencií žiakov – 3 hod.</li> <li>▪ Rozvíjanie návykov a zručností žiakov – 2 hod.</li> <li>▪ Kritériá hodnotenia vzdelávania – 2 hod.</li> <li>▪ Námety na cvičenie – prípadové štúdie – 3 hod.</li> </ul>  | 15                 |                    | 15                    |
| <b>Spolu</b> |  |  | <b>45</b>          | <b>15</b>          | <b>60</b>             |

## **PROFIL ABSOLVENTA:**

Absolvent vzdelávacieho programu má kompetencie v oblasti tvorby, úpravy marketingového prostredia a marketingového prieskumu. Má vedomosti o špecifikách školského marketingu, pozná marketingové prostredie školy, vie vymedziť ciele, analyzovať údaje a navrhnúť opatrenia v rámci marketingu vzdelávania.

## **ROZSAH VZDELÁVACIEHO PROGRAMU:**

Spolu 60 hodín z toho 45 hod. je prezenčnou formou (PF), 15 hod. dištančnou formou (DF).

**TRVANIE VZDELÁVACIEHO PROGRAMU:** najviac 10 mesiacov

**Bližšie určená kategória, podkategória pedagogických zamestnancov, kariérový stupeň, kariérová pozícia:**

## **KATEGÓRIAPEDAGOGICKÝCH ZAMESTNANCOV:**

---

-

## **PODKATEGÓRIA:**

---

-

## **KARIÉROVÝ STUPEŇ:**

---

- pedagogický zamestnanec s prvou atestáciou,
- pedagogický zamestnanec s druhou atestáciou.

## **KARIÉROVÁPOZÍCIA:**

---

- Riaditeľ, zástupca riaditeľa, hlavný majster odbornej výchovy, vedúci vychovávateľ.

## **VYUČOVACÍ PREDMET:**

---

- -

## **PODMIENKY PRE ZARADENIE UCHÁDZAČOV:**

Program kontinuálneho vzdelávania je určený pre vedúceho pedagogického zamestnanca v kariérovej pozícii riaditeľ, zástupca riaditeľa, hlavný majster odbornej výchovy, vedúci vychovávateľ, ktorý spĺňa kvalifikačný predpoklad vzdelania v súlade s vyhláškou MŠ SR č. 437/2009 Z. z. v znení neskorších predpisov a ktorý sa preukáže získaným osvedčením o absolvovanom funkčnom vzdelávaní alebo funkčnom inovačnom vzdelávaní.

### **SPOSOB PRIHLASOVANIA:**

Vyžaduje sa čitateľne a úplne vyplnená písomná prihláška pedagogického zamestnanca - uchádzača o kontinuálne vzdelávanie (vlastnoručne podpísaná) na predpísanom tlačive.

### **Spôsob preukázania príslušnosti k cieľovej skupine:**

Vyžaduje sa súhlas riaditeľa školy, respektíve školského zariadenia, ktorý svojím vlastnoručným podpisom potvrdzuje (overuje) správnosť údajov uvedených v prihláške, riaditeľovi potvrdzuje údaje v prihláške zriaďovateľ.

Ak zriaďovateľ, alebo riaditeľ školy nepotvrdí prihlášku, preukáže uchádzač príslušnosť k cieľovej skupine dokladmi o absolvovaní vzdelávania, resp. iné relevantné dokumenty poskytovateľovi kontinuálneho vzdelávania. Oprávnenosť zaradenia posúdi poskytovateľ.

### **SPÔSOB UKONČOVANIA A POŽIADAVKY NA UKONČOVANIE:**

Vzdelávanie sa ukončuje záverečnou prezentáciou pred lektorom a účastníkmi vzdelávania

#### **Vzdelávací program úspešne ukončí pedagogický zamestnanec, ktorý:**

- úspešne absolvuje prezenčnú časť vzdelávacieho programu s dochádzkou minimálne 80% z celkového rozsahu prezenčnej časti programu,
- vypracuje a odovzdá dištančné úlohy,
- vypracuje komplexné zadanie pre záverečnú prezentáciu a odprezentuje ju:

Obsah záverečnej prezentácie:

Prezentácia v aplikácii Microsoft Office PowerPoint na tému „ Pozícia školy v meste “ , resp. „Pozícia vzdelávacej inštitúcie v regióne“v rozsahu cca 10 snímkov.

### **PERSONÁLNE ZABEZPEČENIE A GARANT (SÚHLAS GARANTA):**

Realizácia vzdelávacej aktivity je riadená a kontrolovaná manažmentom, zabezpečovaná realizačným tímom a lektorským tímom Metodicko – pedagogického centra.

#### **Požiadavky na lektora vzdelávacieho programu:**

- vysokoškolské vzdelanie minimálne 2. stupňa,
- lektorská prax pre vzdelávanie dospelých,
- znalosti a zručnosti v predmete zamerania vzdelávacieho programu,
- lektori musia spĺňať podmienky Čl. 2 bodu 12 Smernice 18/2009-R.

#### **GARANT:**

---

**Ing. Zdenka Kovalčíková**, učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie s druhou atestáciou, RP Metodicko-pedagogické centrum, Ševčenkova 11, 850 05 Bratislava. Garant spĺňa požiadavky § 43 ods. 4 a 5 zákona č. 317/2009 Z. z v znení neskorších predpisov.

### **FINANČNÉ, MATERIÁLNE, TECHNICKÉ A INFORMAČNÉ ZABEZPEČENIE:**

#### **FINANČNÉ ZABEZPEČENIE VZDELÁVANIA:**

---

Vzdelávací program je financovaný z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov a prostriedkov rozpočtu MPC.

Cestovné náklady účastníka vzdelávania hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník sám.

## **MATERIÁLNO-TECHNICKÉ A INFORMAČNÉ ZABEZPEČENIE:**

---

Vzdelávanie bude prebiehať v počítačovej učebni vybavenej takto:

- **Pracoviská pre účastníkov, pracovisko pre lektora** (pracovisko je myslené ako stôl, stolička, desktopový multimediálny počítač alebo notebook, zapojenie do siete LAN s prístupom na internet min. na úrovni technológie DSL je nevyhnutné)
- **Lektorský desktopový multimediálny počítač** v štandardnej (minimálnej) konfigurácii: hardvér (1 GB RAM, HDD min. 300 GB, DVD, zvuková karta, výkonná grafická karta, procesor min. 2 GHZ, externá myš, výstup na externý zdroj obrazu – VGA, HDMI a pod.), softvér: antivírové zabezpečenie, operačný systém Microsoft Windows, kancelársky balík Microsoft Office;
- **Dataprojektor;**

Účastníkovi vzdelávania budú poskytnuté potrebné učebné pomôcky a študijné materiály v elektronickej forme.

Uchádzači o vzdelávanie budú informovaní o vzdelávacích aktivitách prostredníctvom informácií zverejnených na webových stránkach poskytovateľa, resp. prostredníctvom informácií, ktoré im budú poskytnuté na vlastné vyžiadanie.

## **NÁVRH POČTU KREDITOV:**

**Spolu 14 kreditov,**

**12 kreditov** za rozsah vzdelávania a **2 kredity** za spôsob ukončenia vzdelávania.