



**mpc**  
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM

PROFESIJNÝ A KARIÉROVÝ RAST  
**pkrmpc**  
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



**Európska únia**  
Európsky sociálny fond

Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Mgr. Lea Rohaľová

## **Pracovné listy**

### **k maturitným témam z ruského jazyka**

#### **2. časť**

Osvedčená pedagogická skúsenosť edukačnej praxe

Osvedčená skúsenosť odbornej praxe

Prešov, 2012

**Vydavateľ:** Metodicko-pedagogické centrum, Ševčenkova 11,  
850 01 Bratislava

**Autor OPS/OSO:** Mgr. Lea Rohal'ová

**Kontakt na autora:** SOŠ obchodu a služieb, SDH 3 Prešov  
e-mailová adresa> lea.rohalova@gmail.com

**Názov OPS/OSO:** Pracovné listy k maturitným témam z ruského jazyka – 2. časť

**Rok vytvorenia OPS/OSO:** 2012

**Odborné stanovisko vypracovala:** Mgr. Vjačeslava Sabová

Táto osvedčená pedagogická skúsenosť edukačnej praxe/osvedčená skúsenosť odbornej praxe bola vytvorená z prostriedkov projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov. Projekt je financovaný zo zdrojov Európskej únie.

## **Ключовé слова**

Матуритнé тэмy, Наука и техника, Здоровье, Питание, Профессии, Торговля и службы быта, Мультикультурное общество, Коммуникация, Средства массовой информации, Отношения между людьми, Человек и общество, Молодёжь, Образцы и идеалы, Города и места.

## **Anotácia**

Táto práca je pokračovaním 1. časti, ktorá bola publikovaná v 1. výzve pre pedagogických pracovníkov a má poslúžiť učiteľom ruského jazyka v ich náročnej práci pri príprave žiakov k maturitnej skúške na úroveň B 1. Je to pracovný materiál k ďalším 13 maturitným témam z 25, ktoré sa dajú meniť podľa potreby, vyberať len časti textu, ak to učiteľ uzná za vhodné. Pracovný list môže pomôcť žiakom pri opakovaní maturitných tém na záver pred maturitnou skúškou, keď celý materiál má v praktickom prevedení a môže s ním improvizovať podľa potreby. Práca obsahuje 13 kapitol podľa názvu maturitných tém z ruského jazyka. Celý učebný materiál je aplikáciou cieľových požiadaviek pre ruský jazyk na úrovni B 1.

# Obsah

Úvod

Opis

1. Pracovní list na tému: Развитие науки и техники
2. Pracovní list na tému: Забота о здоровье
3. Pracovní list na tému: Питание
4. Pracovní list na tému: Профессии
5. Pracovní list na tému: Торговля и службы быта
6. Pracovní list na tému: Мультикультурное общество
7. Pracovní list na tému: Коммуникация и её формы
8. Pracovní list na tému: Средства массовой информации
9. Pracovní list na tému: Отношения между людьми
10. Pracovní list na tému: Человек и общество
11. Pracovní list na tému: Молодёжь и её мир
12. Pracovní list na tému: Образцы и идеалы
13. Pracovní list na tému: Города и места

Záver

Zoznam bibliografických zdrojov

## Úvod

Som učiteľka cudzích jazykov na strednej odbornej škole. Vyučujem nemecký a ruský jazyk striedavo podľa záujmu žiakov už vyše 30 rokov. Práca učiteľa je náročná, ak má pripraviť a doviest' žiaka k maturitnej skúške z cudzieho jazyka. Je veľa spôsobov, ako sa to dá dosiahnúť.

Dôvodom výberu tejto témy bola aktivizácia žiakov s nízkou motiváciou k učeniu, a využitie činnostného princípu vo vyučovaní cudzieho jazyka, ktorý sa stal aj metodickým prostriedkom pre vypracovanie jednotlivých pracovných listov. Pomôckou pre vypracovanie pracovných listov sa stali cieľové požiadavky pre ruský jazyk.

Vypracovala som pre žiakov pracovné listy k ďalším 13 maturitným témam z ruského jazyka na úroveň B 1. Sú určené pre všetky ročníky strednej školy. Pracovný list slúži aj na prácu s textom, čítanie s porozumením, písanie malej eseje.

My, pedagógovia, máme každý svoje metódy a formy práce, ktoré sa nám rokmi osvedčili. Musíme sa vedieť prispôbiť žiakom, lebo prichádzajú k nám z rôznych škôl a sú na rôznej úrovni. Žiakom sa snažíme pomôcť a uľahčiť im prípravu k maturite. Do nášho typu školy prichádzajú nie preto, že sú vynikajúci žiaci, ale preto, že majú záujem o danú profesiu, sú zameraní prakticky, sú zruční v manuálnych činnostiach, majú k nim bližšie ako k jazykovým zručnostiam. Máme rôzne študijné zamerania, napríklad čašník, kuchár, predavač, obchodný pracovník, aranžér, obchod a podnikanie, informačné technológie. Menšia časová dotácia v cudzom jazyku /3hodiny týždenne/ nám sťažuje dôkladne sa pripraviť k maturitnej skúške. Pre nich sú základom odborné predmety. Tito žiaci vynechávajú štúdium často aj kôli školským akciám, rôzne súťaže čašníkov, kuchárov, zúčastňujú sa aj odbornej praxe doma a v družobných mestách .

Toto sú dôvody, ktoré ma viedli k tomu, aby som pre nich vypracovala podporné materiály k maturitným témam. Keďže ruský jazyk sa dlhšie neučil a maturovať z neho sme začali len pred pár rokmi, nebolo ani veľa nových učebníc, materiály k témam sme hľadali pracne a dlho. Dnes je situácia už podstatne lepšia aj z ruského jazyka.

Tento pracovný materiál využívam aj pri práci s externými študentami.

## Opis

Pracovné listy sú použiteľné v stredných odborných školách v maturitných, ale aj nematuritných triedach vo všetkých ročníkoch. Každý pracovný list je zostavený tak, že je v ňom už čiastočne spracovaná maturitná téma, aby si žiak zopakoval slovnú zásobu, ktorú potom použije ďalej pri vytváraní svojich vlastných vstupov, myšlienok, odpovedí, vyjadrení názorov, pri tvorbe dialógov, dotvorenie opisov, dokončenie rozprávania, úvah a iných doplnení. Nato sú určené prázdne vybodkované miesta, kam si žiak vpisuje svoje vlastné vyjadrenia spoločnou prácou v škole za pomoci učiteľa, alebo aj ako domácu prípravu za pomoci prekladového slovníka. V škole vyučujúci má veľa možností ako využije tieto pracovné listy. Môžu im predchádzať rôzne predtextové cvičenia, príprava lexiky, poslušky a na konci zase rôzne potextové cvičenia na upevnenie témy, gramatických javov, konverzácie, práca s internetom, CD, vytváranie prezentácií, diskusia, beseda a iné. Po vyplnení celého pracovného materiálu majú žiaci k dispozícii svoju prípravu k maturitnej téme. Jedna maturitná téma je rozpracovaná na formate A 4 na dvoch až štyroch stranách. Učiteľ si môže podľa vlastného uváženia ešte doplniť alebo vynechať miesta, ktoré sú zbytočné. Je to na zvážení každého učiteľa, čo očakáva od tohto materiálu.

Pracovný list začína úlohou pre žiaka, ktorá je formulovaná na základe cieľových požiadaviek. Na úroveň B1 žiak dokáže reprodukovať a na základe oporných bodov dokáže splniť úlohu, ktorá má reproduktívno-produktívny obsah. PL pozostávajú z voľného výberu jazykových zručností, ktoré sú kombinované na základe obsahu témy. Učiteľovi sa ponúka možnosť podľa potreby žiakov precvičovať jednotlivé zručnosti. Výhoda takto zostavených PL spočíva v integrácii do učebného procesu a jednotlivé jazykové zručnosti ponúkajú výber kombinácií pre nácvik učebných cieľov.

Pre všetky pracovné listy platí nasledovná formulácia úlohy:

Pre receptívne zručnosti: čítanie s porozumením a posluš s porozumením úloha znie:

1. Prečítajte si daný text a dosadzte do textu vhodné lexikálne jednotky v správnom gramatickom tvare.
2. Prečítajte si výpovede a určte ich správnosť alebo nesprávnosť podľa obsahu textu.

K týmto pracovným listom som pripravila aj lexikálno-gramatické testy na overenie slovnej zásoby, ktoré nie sú súčasťou tejto práce. Sú zverejnené vo virtuálnej knižnici pre učiteľov na [www.zborovna.sk](http://www.zborovna.sk). Je potrebné sa v nej zaregistrovať.

## 1. Pracovní list na tému: Развитие науки и техники

**Наука** – это творчество, это познание нового, стремление идти вперёд.

Сегодня без **техники** мы не умеем жить. Почти в каждой семье имеется компьютер. Не представляем себе жизнь и без сотового телефона. Мобильный телефон – вещь почти первой необходимости. Промышленность выпускает всё новые и новые модели. Они легче, меньше, совершеннее. У новых моделей больше функций. Телефон уже умеет фотографировать, демонстрировать разные игры, иногда и заменять компьютер. Видеокамера тоже стала доступнее. Фильмы можно обрабатывать на компьютере. И фотоаппарат может запоминать массу снимков, просто выберем нужное, а остальное ликвидируем. Много электронного оборудования появилось и дома на кухне. Микроволновая печь, разные кухонные комбайны, посудомоечная машина, стиральная машина с сушилкой, плазменный телевизор, электронная няня,

.....  
Большой прогресс науки и техники чувствуется в больнице. Таких возможностей точной диагностики не было никогда. Хирурги научились делать операции глядя не на пациента, а на увеличенное изображение его органов на экране. Лазер – чудо медицины. Больших успехов добилось человечество и в деле освоения космоса. Мы узнаём подробности о нашей солнечной системе. Учёные стараются ответить на много вопросов: бесконечен ли космос, есть ли жизнь на других планетах,

.....  
Огромны успехи в области физики и химии. Лёгкие, безопасные, прочные материалы находятся везде. Это материалы для новых тканей, для постройки кораблей, самолётов, жилых помещений, ..... Химия помогает и сельскому хозяйству. Без современных удобрений нельзя было бы получить столь больших урожаев, какие получают в современной Европе. Благодаря современному оборудованию можно предсказать ураганы и цунами.

**Русская наука** гордится многими именами:

Илья Ильич Мечников – основоположник сравнительной патологии, эмбриологии и иммунологии. В 1908 году получил Нобелевскую премию.

Дмитрий Иванович Менделеев – физик, химик, педагог, автор периодической таблицы элементов.

Иван Петрович Павлов – физиолог, создатель учения о высшей нервной деятельности, был удостоен Нобелевской премии.

Сергей Павлович Королёв – конструктор и учёный, разработчик спутников и ракет.

Лев Давидович Ландау – физик, 1962 получил Нобелевскую премию.

Имена деятелей науки и техники: Чкалов - лётчик, Жуковский - физик, Сахаров – отец водородной бомбы, Антонов, Фёдоров – врач-офтальмолог, Циолковский – отец космонавтики, Курчатов – атомная энергия,.....  
.....  
.....

В наше время наука постепенно становится творчеством не отдельных лиц, а коллективов, и так возникают многие международные научные общества.

Расскажите, как изменилась жизнь людей в деревне и в городе благодаря развитию науки и техники. ....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Что облегчает вашу работу дома и что в вашей профессии? .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Что даёт человеку компьютер? Расскажите о его преимуществах и недостатках.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Какой наукой вы интересуетесь больше всего?.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Расскажите об учёном, личность и работа которого вас особенно заинтересовали. ....

.....  
.....  
.....

Кто был первым словацким космонавтом?.....

.....

Какие вещи изобрели люди с хорошими намерениями, но жизнь показала, что они им вредят, что они жизнеопасны? Какое влияние имеют наука и техника на окружающую среду и самого человека – его организм, отношения между людьми? .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## 2. Pracovní list na tému: **Забота о здоровье**

Курить и пить – здоровью вредить.

Человек человеку – лекарство.

**Человеческое тело** и его части: голова, шея, грудь, плечо, спина, живот, руки, ноги, пальцы, локоть, колено, щиколотка, бедро, .....

На голове: глаза, нос, рот, губы, зубы, язык, уши, волосы, подбородок, лоб, щека, .....

Внутренние органы: сердце, лёгкие, мозг, желудок, печень, почки, кишки, .....

Если у нас что-то болит, мы обращаемся **к врачу**. Чаще всего люди болеют осенью и весной, когда холодно, на улице ветер и дождь. Люди простуживаются, начинают кашлять, у них повышается температура, болит голова, суставы, появляется насморк. В таком случае лучше остаться дома, чтобы не заразить других. Грипп – это заразная болезнь, которая быстро распространяется в коллективе. Если грипп приобретает характер эпидемии, то иногда закрывают школы.

Некоторые **болезни** типичны для детского возраста, но детям делают вовремя прививки. Это, например, скарлатина, свинка, тиф, туберкулёз, чума, полиомиелит, .....

В настоящее время медицина может справиться с болезнями, которые были смертельными ещё в прошлом веке. Однако и до сих пор существуют заболевания, которые мы не умеем лечить, например, рак, СПИД ( синдром приобретённого иммунодефицита), аллергии, диабет, .....

Особая группа болезней – это **травмы**. Дети часто получают травмы, потому что они менее осторожны. Травмы это переломы, вывихи, ушибы.

К врачу мы ходим не только тогда, когда заболели. Нужно ходить к докторам и на профилактические осмотры. Если вы серьёзно заболели, вас отправят в больницу. Там врачи – специалисты сделают необходимые анализы, проведут обследования, назначат, в случае необходимости, операцию. Некоторые заболевания длятся многие годы. Они называются хроническими. Существуют и наследственные болезни, передающиеся из поколения в поколение.

Мы пришли на приём к врачу и расскажем о симптомах заболевания. Врач ставит диагноз и назначит лечение. Когда пациент работающий, то ему выписывает бюллетень. Врач выписывает больному рецепт. С рецептом мы идём **в аптеку**. Там продаются разные лекарства. По рецепту мы получим антибиотики. Без рецепта можно купить витамины, некоторые таблетки, лечебные мази, пластырь, бинт, разные сорта чая, капли, .....

После тяжёлой болезни некоторых больных направляют в санатории, на курорт, где можно поправить здоровье с помощью массажа, прогулок, питья лечебной минеральной воды, диеты, лечебной физкультуры и других процедур .....

Взрослый человек отвечает за своё здоровье, прежде всего, сам. Его уже никто не будет заставлять посещать поликлинику. Большинство людей имеет страховой полис. Чтобы мы были здоровыми, нам надо вести здоровый и активный образ жизни. Занятия физкультурой и спортом, заваливание организма должны войти в привычку каждого человека. Важное значение имеют и рациональная пища и свежий воздух, правила гигиены и соблюдать режим труда и отдыха. Наркотики, курение, алкоголь и стрессы резко сужают сосуды и сокращают сроки жизни. Человек должен научиться вести здоровый образ жизни.

Как вы себя чувствуете? На что вы жалуетесь? Что у вас болит?

.....  
.....  
.....

Расскажите о своём образе жизни. Можно его считать здоровым?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Какие болезни и травмы вы перенесли в детстве?

.....  
.....

Когда вы болели в последний раз? .....

.....  
.....  
.....

Расскажите о посещении врача.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Как часто вы ходите к зубному врачу? .....

.....  
.....

Лежали вы когда-нибудь в больнице?.....

.....  
.....  
.....

Вы уже лечились на курортах? .....

.....  
.....

### 3. Pracovní list na tému: Питание

« Нормальная и полезная еда – это еда с аппетитом.»

Без еды человек может прожить неделю – две. Без воды – совсем немного. Известно, что организму человека не безразлично, какую еду съест. Если питаться очень однообразно, можно серьёзно заболеть. Психическое и физическое равновесие можно действительно поддерживать при помощи **правильного питания**. Мы должны питаться регулярно и рационально. Рекомендуется кушать 5 раз в течении дня, на завтрак, на второй завтрак, на обед, на полдник и на ужин. Часто это индивидуально, зависит это и от традиций и обычаев страны. Пища бывает лёгкая, диетическая, умеренная, но и сытная, калорийная, тяжёлая и нездоровая. В пище должны быть все питательные вещества: белки, жиры, углеводы, сахара и витамины.

Мы питаемся чаще всего дома, но некогда посещаем и быстро, кафе, кондитерскую, закусочную, школьную и заводскую столовую или ресторан.

« Одни живут для того, чтобы есть, а другие едят, чтобы жить.» Как это у вас? .....

.....

Как часто и где вы питаетесь?.....

.....

Какие завтраки бывают в вашей семье? Кто их готовит? .....

.....

Какие блюда вы способны приготовить сами?.....

.....

Назовите любимые места, где вам нравится посидеть, поесть? Какие ваши любимые блюда и напитки?.....

.....

Расскажите рецепт вашего любимого блюда .....

.....

.....

.....

.....

Сервировка стола может быть торжественная и обыкновенная. Прежде всего надо столы накрыть скатертями и принести посуду и приборы. Сначала надо поставить мелкую столовую тарелку, налево от неё тарелку с ломтиками хлеба и компотное блюдечко. На мелкую тарелку ставится тарелка с закуской. Глубокая тарелка ставится на мелкую, но после закуски. Нож следует класть отточенной стороной к тарелке. Приборы следует расставлять в таком порядке, в каком ими пользуются: ложку, нож – направо, вилку – налево.

Рюмки, бокалы и стаканы расставляются в таком же порядке, в каком ими пользуются. На стол также ставится перец, соль, горчица и наконец кладутся на стол салфетки.

Где вкуснее пообедать? В школьной столовой, ресторане или дома?

.....  
.....

Где уютнее отмечать семейные праздники - дома или в ресторане?

.....  
.....  
.....

Когда, где и что вы ужинаете?.....

.....  
.....  
.....

Дополните разговор и закажите из меню что-нибудь вкусное на закуску, на первое, на второе и на сладкое.

### **В ресторане**

Посетитель: Здравствуйте! Это место свободно?

Официант: Садитесь, пожалуйста!

Посетитель: Будьте любезны, принесите, пожалуйста меню!

Официант: Вот, пожалуйста! Что закажете?

Посетитель: .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Официант: Желаю вам приятного аппетита.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Посетитель: Сколько с меня?

Официант: Двадцать рублей, сорок копеек.

Посетитель: Вот, пожалуйста. Спасибо, у вас прекрасно готовят. Всё было очень вкусно. До свидания.

Официант: До свидания!

**Русская кухня** очень разнообразна. Обед включает закуску, первое и второе блюда, сладкое или фрукты. Закусочек обычно много: это разные салаты, рыба (солёная), грибы солёные, огурцы, разных сортов овощи, ветчина, колбаса и др. Одним из самых распространённых первых блюд знаменитые щи – суп из мяса, свежей или квашеной капусты и овощей. Популярна уха во всех её видах. Одно из любимых русских блюд – окрошка. Это суп из кваса, с кусочками мяса, картошки, яиц вкрутую, огурцов, лука. Окрошку едят холодной, поэтому она особенно популярна летом. Не менее распространён борщ – мясной суп, напоминающий щи, но со свёклой. Другие супы: солянка, рассольник ...

Из вторых блюд наиболее распространена говядина – тушёная, жареная с различными гарнирами, курица, индейка, рыба, шашлык, плов из баранины. Русские любят котлеты, шницели, приготовленные из рубленного мяса – фарша. Обязательно попробуйте русские блины! Подают к блинам масло, сметану, варенье, творог, икру и рыбу. Очень популярны пельмени – варёные маленькие пирожки с мясом. К пельменям подают сметану, масло, горчицу, уксус и др.

Из десертов очень популярно мороженое с различными фруктовыми добавками, на сладкое подают и домашние пироги, торт, конфеты и чай.

Аперитивы у русских не приняты. Пьют чаще водку, но и вино, коньяк, шампанское, минеральную и фруктовую воду. Тосты обязательны: « Давайте выпьем за здоровье нашего гостя! »

Какие блюда русской кухни вы уже попробовали?

.....  
.....  
.....  
.....

Опишите словацкую кухню. Назовите словацкие национальные блюда.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Каждый народ имеет свою национальную кухню и свои национальные особенности. В Соединённых Штатах, например, многие семьи заказывают готовую еду на дом. Это не обязательно пицца. Можно заказать сэндвичи, пирожные, рыбу. Готовую еду едят из пластмассовых или бумажных тарелок, пользуются одноразовыми столовыми приборами и стаканчиками. После еды всё выбрасывают и так отпадает мытьё посуды.



#### 4. Pracovní list na tému: Профессии

Работа, труд - **физический или умственный** - для человека играют огромную роль в жизни. **Профессий** очень много. Разделите эти профессии на физические и умственные, на престижные и не престижные, мужские и женские:

учитель, врач, медсестра, инженер, водитель, продавец, официант, служащий, предприниматель, рабочий, программист, кассир, визажист, токарь, маляр, столяр, машинист, парикмахер, повар, ветеринар, переводчик, экономист, лесник, художник, пианист, крановщик, биолог, лётчик, математик, балерина, политик, музыкант, астроном, тракторист, менеджер, режиссёр, писатель, спортсмен, почтальонша, стюардесса, милиционер, оператор, лингвист, .....

.....  
.....  
.....

О выборе профессии начинают думать уже дети и мечтают стать певцом, актёром, но и продавщицей или врачом. Расскажите, кем вы хотели стать как ребёнок и кем вы наконец стали, кем вы работаете сегодня?.....

.....  
.....  
.....

При выборе профессии очень важна **мотивировка**. Большую роль играют интересы и склонности личности, которые могут проявляться уже в самом раннем возрасте, например склонность к работе с людьми, техникой, природой, искусством и т.д. Это и способности человека к освоению и выполнению определённой профессиональной деятельности. Это и социальный заказ, то есть потребность общества в людях определённых специальностей, спрос общества.

Какие факторы были решающими при вашем выборе?

.....  
.....  
.....

Какие следующие свойства человеческого характера важны при вашей профессии: трудолюбие, ответственность, умение работать в коллективе, целеустремлённость, .....

.....  
.....

После окончания школы молодые люди ищут работу за помощи заявок, интернета, бюро трудоустройства .....

**Рынок труда** предлагает рабочие места и люди имеют возможность принять участие в конкурсе. Им надо написать заявление на работу, профессиональную биографию и прийти на интервью – собеседование. Кандидат на рабочее место рассказывает о себе, об образовании – о дипломах, сертификатах и иных документах, языковых способностях, о трудовом опыте, увлечениях и отвечает на вопросы, например: почему хочет работать именно в этой компании,.....

.....  
.....  
.....  
.....

Что расскажете вы о себе перед комиссией на конкурсе, чтобы получить работу? У вас есть требуемые предпосылки. Убедите всех, что именно вы подходите на данное место. ....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Безработица** является в наше время серьёзной проблемой. Причины безработицы можно найти в политической системе, низкой образованности людей и в экономической системе страны. **С моей точки зрения**, когда изменилось правление и экономические условия в Словакии, прекратилось и существование многих заводов, учреждений, люди потеряли свою работу, тоже изменился тип рыночной экономики. **По-моему**, безработица является неизбежной в рыночной экономике, но она является негативным явлением в обществе. **Я уверена в том**, что должна существовать продуманная система департаментов по трудоустройству, система реквалификации рабочей силы как и система социальной помощи.

Как вы относитесь к безработице? Выразите своё мнение! « Безработица меня не коснётся. » , « Быть успешным можно быть и без работы. » , « Без труда не вынешь и рыбку из пруда. » , « Безработица как цель жизни. »

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Опишите свой рабочий день.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Какие новые технологии вы используете в своей работе? Работаете с компьютером?.....

.....  
.....  
.....  
.....

В это время некоторые видные специалисты бросают Словакию в целях лучшего заработка. Это правильный путь?.....

.....  
.....  
.....  
.....



## 5. Pracovní list na tému: **Торговля и службы быта**

Многие люди любят проводить свободное время в больших новых современных магазинах – гипермаркетах. Они ходят от витрины к витрине, ничего или почти ничего не покупая. Некоторые покупать и не собираются. Некоторые смотрят на цены, планируют, что приобрести сейчас, что годится для себя, что кому-нибудь подарить к празднику. Есть и люди, которые ходят за покупками целенаправленно. Они идут в магазин только тогда, когда им действительно что-то необходимо. В супермаркете и особенно в гипермаркете можно найти любые товары на одном месте – одежду, посуду, продукты питания .....

Люди чаще всего посещают **магазины** или отделы и покупают в них:

Продовольственный: .....

Мясной: .....

Кондитерская: .....

Фрукты и овощи: .....

Писчебумажный: .....

Обувь: .....

Одежда: .....

Электротовары: .....

Книжный: .....

Ювелирный: .....

Спорт: .....

Игрушки: .....

Мебель: .....

Аптека: .....

Газеты-журналы: .....

Раньше было много маленьких магазинов. Сейчас таких магазинов становится меньше, потому что многие люди предпочитают заехать на машине в большой магазин самообслуживания и купить всё нужное под одной крышей. Мы тоже ездим каждую неделю в супермаркет за покупками и закупаем продукты на всю неделю, чтобы не носить ничего лишнего. Через неделю покупаем только хлеб и разные мелочи.

Как часто и где вы ходите за покупками?.....

.....

.....

.....

.....

.....

Вы довольны ассортиментом товаров, ценами и обслуживанием в ваших магазинах? .....

.....  
.....

Вы покупаете продукты и на рынке? Почему?

.....  
.....  
.....

Что вы делаете, когда в вашем городе нельзя купить то, что вам нужно? .....

.....  
.....

Что такое «магазиномания» - болезнь или форма борьбы со стрессами? По моему «магазиномания» это зависимость от покупок, но она может быть и какой –то формой борьбы со стрессами. Я тоже люблю ходить за покупками. А вы?

.....  
.....  
.....  
.....

Составьте диалог: **В продовольственном магазине**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Какими **другими услугами** пользуетесь вы и члены вашей семьи? Расскажите о них. Берёте вещи на прокат? Сдаёте что-нибудь в ремонт или чистку? Вы пользуетесь услугами банка? Какие услуги предоставляет почта? Каков ваш опыт с ремонтом приборов, в гостинице, с милицией, парикмахером, портнихой? Вы ходите в библиотеку, в ресторан, закусочную, кафе, ателье моды, косметику, педикюр, фотоателье, в ремонт кожгалантереи ?.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

« **Реклама** – двигатель торговли. »

Реклама окружает нас с утра до вечера: на улице, в магазине, по радио, по телевидению, в газетах и журналах. Она заставляет нас купить – и часто совсем ненужную вещь. Каждый товар должен найти своего покупателя: это или молодёжь, или бизнесмены, или пенсионеры ... И реклама должна ориентироваться именно на них. Рекламу создают специалисты по рекламе, психологи, социологи. Как на вас влияет реклама? .....

.....  
.....  
.....  
.....

Какие рекламы вы знаете? .....

.....  
.....

Придумайте текст рекламы.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## 6. Pracovní list na tému: Мультикультурное общество

Сегодня мы живём в мультикультурном обществе - Евросоюзе , в котором сосуществуют разные культуры. **Мультикультура** – это сосуществование и взаимодействие в пределах одного общества разнообразных, равноправных и равноценных культур, подразумевающее также и позитивное отношение его членов к этому разнообразию. В таком обществе – но и в рамках одной страны - важно владеть несколькими иностранными языками, чтобы договориться между собой с представителями разных национальностей. **Язык** – это основа коммуникации. Сегодня популярны английский, немецкий, французский, итальянский, русский языки, но и другие. «Сколько языков ты знаешь, столько ты человек.» Без изучения иностранных языков нельзя себе представить образование современного человека. Люди изучают иностранные языки, чтобы могли путешествовать, лично встречаться с людьми и говорить о их жизни, о культуре, знакомиться с их привычками, традициями, новыми городами, иметь новых друзей, знакомых и понимать их.

Какими иностранными языками владеете вы и сколько лет изучаете их?.....

.....

С людьми каких национальностей вы уже встретились? На каких языках вы с ними договорились? .....

.....

.....

Какими должны быть «идеальные отношения» между людьми? (солидарность, толерантность, уважение, человечность...)

.....

.....

Умели вы бы представить себе партнёра, который происходит из другой культуры? .....

.....

.....

Переписываетесь вы с кем-то из зарубежных стран (смс, интернет, личное письмо, открытка )?.....

.....

.....

.....

Которая национальность, по вашему мнению, является самая близкая нашей национальности? .....

.....

.....

Долгое время **русскую душу**, менталитет русского народа на Западе, считались загадочным и непонятным. Русские удивили Наполеона и Гитлера, в России не любят захватчиков и умеют им давать отпор. Наоборот, россияне гостеприимны и дружелюбны к тем, кто приходит без злого умысла. Они поделятся с последним, что у них есть. Любят веселье, шумное и богатое застолье. Любят вкусно поесть и хорошо выпить. Традиционно русскими танцами являются хоровод, русские пляски, цыганочка, танец под гармошку с частушками.

Когда-то в Древней Руси **Новый год** начинался в марте. Его встречали как праздник весны, солнца, тепла, ожидания нового урожая. После принятия христианства на Руси в конце X века началом года стало 1 сентября. И только накануне 1700 года Пётр 1 издал указ праздновать Новый год по европейскому обычаю – 1 января. Пётр предложил всем украсить свои дома еловыми и сосновыми ветками, приказал веселиться, поздравлять друг друга с праздником. В домах начали ставить украшенные ёлки. Сейчас это у русских самый любимый праздник. К нему долго готовятся, покупают подарки, готовят вкусную еду. Русские любят отмечать этот праздник в большой компании друзей, веселятся, танцуют, поют. Новый год – праздник, в котором участвует сказка. Она рассказывает о необычайных приключениях в волшебную новогоднюю ночь Деда Мороза и его внучки Снегурочки.

Праздник **Рождества** в бывшем Советском Союзе был незнаком. Только с 1990 года российское правительство объявило День Рождества Христова государственным праздником. День перед Рождеством называют на Руси **Сочельник**, так как в это время едят сочиво – постную кашу и овощи. Расскажите о празднике Нового года и Рождества у вас в стране.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Пасха** – самый большой праздник православной церкви. Это праздник обновления и спасения мира и человека, праздник торжества жизни и бессмертия над смертью, добра над злом. Празднику предшествует шестинедельный Великий Пост. В течение Великой субботы люди приносят куличи – пасхальный пирог, творожную «пасху» и крашеные яйца, чтобы священник освятил их. Люди имеют обычай ходить на кладбище, дома устраивается богатое угощение для всех домашних и для гостей, чаще всего – родственников. Опишите наш праздник Пасхи.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Какая область из разных жанров русской культуры (кино, театр, балет, опера) самая близкая для вас?.....

Почему?.....

.....

## 7. Pracovní list na tému: Коммуникация и её формы

Сегодня мы не можем жить изолированно. Человек живёт в обществе и он должен разговаривать с людьми, с родителями, с детьми, в школе, на работе, на улице, в магазине ... и использует разные формы коммуникации. Каждый день встречаемся с людьми, здоровимся, говорим. В разговоре используем слова, язык, но часто говорит и наше тело, руки, лицо, глаза ...

**Коммуникация** это обмен между индивидами через посредство общей системы символов. Коммуникация может осуществляться вербальными и невербальными средствами.

Существует большой спектр этих коммуникативных возможностей. Люди общаются словами своего родного языка или иностранными языками в устной или письменной форме. Это **вербальная коммуникация**. Люди разговаривают иначе дома, используют диалект, иначе говорят в обществе со взрослыми, с детьми, в школах, перед публикой, темы разговоров разные у мужчин и женщин, у молодых и пожилых людей: .....

С помощью **невербальной коммуникации** передаётся до 93 % информации, большая часть которой воспринимается бессознательно. Важную роль в человеческом общении играет жестовая коммуникация, один из ведущих способов невербального поведения. Жесты – это движение телом, головой, глазами, руками, пальцами ... ,например: указательный палец, приложенный к губам – значение тише, поднятые или нахмуренные брови - выражение эмоций удивления или злости, .....

Некоторые жесты универсальны, то есть встречаются у представителей всех культур: указательный жест, просительный жест, жест успокоения, жест угрозы, знак V – победа, успех, радость, .....

Одна и та же жестовая форма может иметь разные толкования в разных культурах, напр. « ок » - жест кольцо – обозначает всё в порядке в англоязычных странах, но во Франции обозначает ноль – ничто, в Турции – гомосексуализм.

В России жест « поднятой вверх большой палец » понимается как отлично, в Европе используется, чтобы остановить попутную машину.

К невербальным средствам коммуникации принадлежат и пантомима, мимика, азбука Морзе, музыкальная нотация, языки программирования, жесты глухонемых, жесты – эмблемы иконические: обозначение телефона, рука с сигаретой, картины на дорогах и разные другие обозначения:.....

Наука и техника сегодня очень влияет и на формы коммуникации. Самыми **модерными средствами коммуникации** являются сотовый телефон, компьютер, интернет, мейл ..... ( посмотри массмедия! )

Сегодня очень актуальна и массовая коммуникация – это систематическое распространение информации через печать, радио, телевидение, кино, звуко- и видеозапись на большое количество людей.

Определите роль коммуникации в жизни человека.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

С кем вы сегодня уже говорили и какие средства коммуникации вы использовали? .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Как и чем может человек выразить своё настроение, свои мысли и чувства? .....

.....  
.....  
.....  
.....

Вы слышали о речи предметов, цветов: о букете красных роз, белой или чёрной одежде? Что они выражают? Приведите другие, типичные для вас примеры. ....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Как люди общаются на большие расстояния?.....

.....  
.....  
.....  
.....

Какие средства коммуникации близки вам и почему?.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

У вас есть любимые темы? О чём вы не любите говорить? .....

.....  
.....  
.....  
.....

Представьте себе, что вы познакомились со студентом из Москвы, который вам оставил свой адрес и номер телефона. Летом вы собираетесь ехать в Москву. Позвоните ему и сообщите, что хотите встретиться. Договоритесь о встрече.

.....  
.....  
.....  
.....

## 8. Pracovní list na tému: Средства массовой информации

Средства массовой информации – СМИ – **массмедия** это средства распространения информации. Они обеспечивают быструю передачу и массовое тиражирование словесной, образной и музыкальной информации и имеют следующие признаки: обращение к массам, общедоступность и периодичность.

К массмедиям относятся: **пресса – печать**: газеты, журналы, альманахи, сборники, бюллетени ..., **радио, телевидение**, кинопрограммы, видеопрограммы, рекламные щиты и панели, **интернет** ...

Каждое из этих средств – СМИ обладает своими особенностями в области производства и подачи информации.

Самый старый способ распространения информации это через печать. Русские читают много и всё, чаще всего газеты и журналы. **Газеты** делятся по тематике на деловые, общеполитические, отраслевые, рекламно-информационные, развлекательные, смешанные ... По периодичности они могут быть ежедневные – утренние и вечерние, и еженедельные. По стилю оформления бывают цветные и чёрно-белые. По принципу территориального распространения и охвату аудитории мы их делим на общенациональные, региональные, местные, городские, районные и внутрикорпоративные. Они могут быть разные и по формату.

Газеты можно купить в киоске на каждой улице, они не дорогие, они могут храниться долгое время – в библиотеках, и их информацию можно прочесть в любое время. Газету можно читать как дома, так и в любом другом месте.

Самая популярная ежедневная газета России «Комсомольская правда». Она освещает события российской и зарубежной политической, социальной, экономической и культурной жизни, даёт анализ и оценку явлений и процессов, происходящих в обществе и природе. Крупнейшие газеты России это «Московские новости», «Трибуна», «Бизнес», «Время новостей» ...

**Журнал**, как и газета, является одним из основных СМИ и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение. Различаются на несколько типов: по периодичности – не бывает ежедневных журналов, только еженедельные и ежемесячные, а также выходящие раз в два месяца. Они бывают разные и по формату, по тематике и по характеру. Журналы выходят в свет реже, чем газеты и бывают детские, юношеские, литературные, научно-популярные, общественно-политические, юмористические, спортивные, модные, женские, мужские, .....

**Радио** – первые практические устройства для передачи телеграфных сигналов были созданы русским физиком и электротехником А.С.Поповым, который считается в России изобретателем радио (1895). Люди слушают радио часто каждый день дома, на прогулках, при спорте, в автомашине, некоторые даже и на работе. Радиостанций очень много. Мы можем узнать по радио всё, от новостей до музыки.

**Телевидение** – самый распространённый вид массмедии. В настоящее время в каждом доме имеют не один телевизор, а два или три. Люди смотрят разные телепрограммы с утра до ночи, прежде всего фильмы, новости, программы детские, музыкальные, научно-популярные, юмористические, рекламы, реалити-шоу, телесериалы, .....

На данный момент в России можно смотреть несколько европейских каналов спутникового телевидения ( это система передачи через искусственный спутник Земли, который не орбит над экватором ).



**Интернет** – самый популярный современный способ коммуникации и информации. Это всемирная система добровольно объединённых компьютерных сетей, построенная на использовании пакетов данных. Часто упоминается как Всемирная сеть или Глобальная сеть. Интернет является универсальной средой для общения, развлечения и обучения. Его используют уже везде, начиная в основных школах. Интернет предлагает людям разные информации и новости на веб-сайтах, компьютерные игры, музыку, учёбу, интернет-магазины и покупки, электронные платёжные системы, электронную почту, смс, маил, чат, телефон, фильмы, радио, ..... и для многих людей интернет это работа и источник средств к существованию.

Интернет – издания: эти традиционные печатные СМИ имеют свои интернет страницы, на которых полностью повторяют содержание статей и текстов газет и журналов, иногда только анонсы. Существуют и чисто интернет издания, которые не издаются в печатной форме, и публикуются исключительно на своём веб-сайте.

Общение в сети начать проще, чем при личной встрече. С возрастанием популярности сети интернета проявились и негативные аспекты её применения. Возникает зависимость от интернета у многих, потому что они проводят за компьютером много времени. Сегодня около 10% пользователей в мире зависимых от интернета. Детям даже надо блокировать некоторые неудобные сайты. Надо бороться и с хакерами, вирусами и людьми, которые публикуют провокационные статьи ( троллинг ).

Какие газеты и журналы читаете вы? Почему? .....

.....

.....

.....

Когда вы слушаете радио? .....

.....

.....

.....

По исследованиям социологов свыше 80 % людей в своё свободное время смотрит телевидение. С какой целью? Как телевидение влияет на человека, на отношения между людьми, на семью? .....

.....

.....

.....

.....

Какие передачи и телеканалы вы любите смотреть? Относятся теленовеллы к вашим любимым? .....

.....

.....

.....

Что даёт интернет вам? .....

.....

.....

.....

## 9. Pracovní list na tému: Отношения между людьми

Отношения между людьми бывают разные. Это зависит от многих условий, от самих людей, от возраста, от воспитания и образования, от уровня социального развития, от ситуации ... По другому люди относятся к членам семьи, по другому в школе, на работе, иначе мы относимся к соседям, иначе к детям или к старым людям. Но всегда мы должны остаться человеком и решить всё человечески с дружескими чувствами. Чувства – величайший дар человеку, это часть его личности. Чувства украшают самого человека и приносят радость другим.

Одно из прекрасных чувств – **дружба**. Она появляется между людьми не только тогда, когда их интересы и взгляды схожи, но и при их различии. Подростков может объединить в группу не только взаимная симпатия, но и общие интересы, занятия, способы развлечений или место проведения свободного времени. Не каждого подростка принимают в группу, часть из них оказывается изолированными. Обычно это неуверенные в себе, замкнутые, нервные дети и дети излишне агрессивные, равнодушные к общим делам и успехам группы.

Способность любить закладывается с детства, она дарится человеку в первую очередь мамой, папой и близкими людьми. Если мама кормит ребёнка, гладит его нежными и тёплыми руками, смотрит любящими глазами, разговаривает с ним, малыш чувствует, что мир полон любви и сам начинает любить. Позже ему придётся открыть для себя сложность взаимоотношений в семье, с друзьями. **Любовь** образует более высокий уровень отношений человека к человеку. Первая любовь – прекрасное светлое чувство. Существуют факторы, важны для гармоничных отношений двух любящих людей: терпение, взаимоуважение, понимание, эмоциональное тепло, душевная близость. Свадьба – одно из самых знаменательных событий в жизни каждого человека. У каждого народа свои свадебные традиции – платье жениха и невесты, обручальные кольца, торт, букеты, цветы, лимузины, приглашения, банкет, музыка, тосты, поздравления, подарки, фотографии, видео, свадебное путешествие..... Брак, брачный союз - это постоянная связь между мужчиной и женщиной, основанная на сексуальных отношениях с целью создания семьи. В ряде стран Европы регистрируют уже и однополые гражданские партнёрства. Женщины, не вступившие в брак, называются незамужними, мужчины неженатыми или холостыми. Особым типом холостых являются монахи, живут в celibate. Брак может быть и расторгнут в суде, супруги разводятся. Часто суд решает и дети, уплату алиментов, раздел имущества.

Расскажите о том, что вы цените в жизни больше всего! Без чего в жизни по- вашему можно обойтись?.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Как вы понимаете пословицу: «Не имей сто рублей, а имей сто друзей»? Что даёт человеку дружба? .....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Каким должен быть, по-вашему, настоящий друг?.....  
.....  
.....

Как вы решаете недоразумения и конфликты с друзьями или в семье?  
.....  
.....  
.....

Какие у вас отношения с соседями?.....  
.....  
.....

Какое место в вашей иерархии ценностей занимают вежливость, приличие, правдивость, внимательность к другим?.....  
.....  
.....

Вы поняли, что перешагнули когда-то правила приличия, вежливости? Сумели ли вы извиниться за это? Как?.....  
.....  
.....

Какое ваше отношение к старшему поколению?.....  
.....  
.....

Вы уже встретили бомжа / человек без определённого места жительства / ? Как вы реагировали? .....  
.....  
.....

Сумели ли бы вы работать с физически или умственно пострадавшими людьми? .....  
.....  
.....

Что вы думаете о алкоголиках и наркоманах?.....  
.....  
.....

## 10. Pracovní list na tému: Человек и общество

Русское современное общество переживает огромные перемены. В России всё превратилось и снова складывается. Большие перемены проходят в экономике, в социальной жизни и в умах людей. Можно видеть такие явления как расслоение общества на бедных и богатых в результате процесса приватизации и перехода экономики на рыночные рельсы. «**Новые русские**», как сейчас принято называть богатых русских, живут широко и с размахом. Их невозможно представить без очень дорогой машины иностранной марки. Они живут в самых престижных районах городов или пригородов в дорогих особняках или квартирах, оборудованных по последнему слову техники. В доме есть бассейн, а на участке английский газон. Новые русские ездят отдыхать только за рубеж, как правило, многие из них владеют недвижимостью за границей. Дети «новых русских» учатся в лучших учебных заведениях Америки, Германии, Франции, Англии, Швейцарии, Канады. Это одна сторона жизни в России.

Более прозаический и обыденный образ жизни ведут люди, живущие в основном на зарплату и за счёт разных приработков, так как только на зарплату прожить невозможно. К категории бедных людей относятся в основном пожилые, престарелые люди, пенсионеры.

Самой убогой категорией населения являются нищие и бездомные, которых принято называть «**бомжами**». Бомжи живут как правило на улице, на вокзалах или просто под мостом. Для сегодняшней России это, к сожалению, уже нормальное явление. Само появление этой категории часто связано с национальными конфликтами и распадом Советского Союза.

Каждая страна имеет свои правила и законы, по которым можно жить и работать в этой стране. Хороший гражданин умеет ценить свой пол, расу, национальность, язык, культуру и родину. Больше всего любит своих родителей, свою семью, друзей и родных. Он не должен прибегать к насилию, ни моральному, ни физическому. Он не принимает наркотики, не злоупотребляет алкоголем, не курит, он честен, не крадёт, .....  
..... поступает всегда правильно. Мы можем и ошибаться, но на ошибках человек учится. И чем больше мы научимся на опыте своей жизни, тем лучшими гражданами мы станем. Хорошее государство состоит из хороших граждан. Дж. Ф. Кеннеди сказал: «Не спрашивай, что государство может сделать для тебя, спроси, что ты можешь сделать для государства!»

Каждый житель должен выполнять определённые обязанности (соблюдать законы, платить налоги за услуги, беречь окружающую среду, .....  
.....) и пользоваться своими правами (право на жизнь, на образование, свободу слова, право участвовать в выборах, принимать участие в организации общественной жизни, пользоваться защитой закона и государства .....

Все равны перед законом и все должны учиться ценить принципы демократии, плюрализм, толерантность. Хороший гражданин ведёт себя дома, на улице, в школе, на работе, на природе по нормам и принципам **морали**. Это поведение людей в обществе, которое возникло в сознании людей, распространялось постепенно, охватывая сначала отдельный социальный слой и наконец всё общество. Этим нормам поведения мы учимся в семье и в школе, но человека воспитывает и окружающая среда и массмедии.

Самые основные этические нормы воспитания дают нам наши родители. Дома мы учимся правильно общаться, мы встречаемся с ровесниками и старшими людьми, используем речевой этикет при знакомстве, приглашении, в гостях, на улице, в школе в разных ситуациях. Культурный человек умеет здороваться, знакомиться, извиняться, использует фразы просьбы, благодарности, умеет вести себя в компании. Хотя в общении с другими людьми все ведут себя по-разному. Один человек всегда говорит то, что думает, другой – то, что хотят от него услышать. Один хочет быть в центре внимания, другой, наоборот, держится в тени.

В каждом обществе появляются люди, которые нарушают правила и законы общества. Они крадут, убивают на улице и в квартирах граждан. Появилась даже мафия. Она поставила свой бизнес на производственную основу. Под её контроль попала проституция, игорный бизнес, рынок наркотиков, но и экспорт нефти. Всё это суровая реальность жизни. Нередки и случаи заказных убийств. Русская мафия активно вышла и на международную арену. Милиция и суды часто оказывались бессильными. В последнее время ситуация в милиции начинает улучшаться. Модернизируется техника. Совершенствуется законодательство. Преступники заключаются в тюрьмах.

Какие ситуации вы считаете нарушением норм?.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Почему люди в наше время равнодушны друг к другу?  
.....  
.....  
.....

Вы любите ходить в гости? Расскажите, куда да и куда нет?  
.....  
.....  
.....

Какие правила вы при этом соблюдаете?  
.....  
.....  
.....  
.....

У вашего русского друга день рождения. Позвоните ему, поздравьте его с днём рождения и пригласите его к вам в гости во время каникул. ....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## 11. Pracovní list na tému: Молодёжь и её мир

В среде студенчества происходит такое же расслоение, как и во всём обществе. Ныне о студентах говорят либо «бедный студент», либо «богатенький Буратино». Первая и не самая большая категория нынешних студентов – **«богатые Буратино»**, это учащиеся вновь образованных коммерческих институтов и университетов или старых, но до сих пор престижных. Деньги они достают по-разному: кто-то легко, у них богатые родители, кто-то упорным трудом – это молодые предприниматели, «новые русские».

Вторая категория – это работающие студенты. От первой отличаются доходами, способами заработка и большей скромностью. Работают и по профилю, и где придётся. Это может быть и работа продавцом, и охрана офисов и магазинов в ночное время. Некоторые, знающие иностранные языки, имеют возможность работать гидами – переводчиками.

Следующую категорию можно назвать «подрабатывающие время от времени студенты». Чаще всего это те, кто живёт с родителями и зарабатывает на свои нужды без отрыва от учёбы. Для них сезонной работой является написание рефератов. Или такие студенты работают санитарями, ухаживают за больными стариками, т.е. совмещают заработок с пользой для общества.

И наконец, последняя категория – собственно **«бедные студенты»**. Таким приходится трудно. Они не имеют обеспеченных родителей, не могут найти свой источник доходов, перебиваются со дня на день.

Молодёжи во все времена было свойственно объединяться в группы для совместного отдыха и развлечений. В последнее время появились такие объединения молодёжи, как рокеры, металлисты, панки ... Это своеобразные группы, объединяющие молодых людей по их взглядам и интересам, часто очень необычным и неформальным. Такие объединения возникают стихийно, но они часто имеют свои программы, систему отношений, опознавательные знаки. Они не ангелы, но и не дьяволы.

**«Хиппи»** – дети цветов, как их называют, очень миролюбивые создания. Собираются группами, сами песни поют и солнцу радуются. Никого они не трогают, иногда дарят окружающим цветочки.

**«Металлисты»** – некоторых можно узнать по майкам с названиями групп, разные украшения и огромные железные перстни довершают образ типичного металлиста.

**«Панк»** – это торчащие в разные стороны ярко-рыжие волосы или зелёный гребень, распятые джинсы, чёрная кожа – всё это стиль панка.

**«Скинхэды»** ( бритоголовые, нацисты ) – эта часть молодёжи отличается особой агрессивностью. Одеты в куртки-бомберы, чёрные джинсы и ботинки они мечтают «отбелить» весь свет, под чем подразумевается изгнание негров в Африку, китайцев в Китай и т.п.

**«Толкинисты»** – фантастический мир, описанный в книгах Толкина, оживает на глазах. Эльфы, бои на деревянных мечах, песни на русском, английском, эльфинском языках.

**«Рэперы»** – они собираются многочисленными тусовками: человек по 130-150, их легко можно узнать по характерной музыке и одежде: штанам, спущенным чем ниже, тем лучше, и по бейсболкам.

**«Роллеры»** – для них не важно, какую музыку слушают, единственное, что их

объединяет - это ролики. Они отрицательно относятся к наркотикам, но не отказываются от пива или водки.

Подобные группировки молодых людей можно встретить в многих странах, в том числе и в России. Но не все принадлежат к какой то группе, в этом возрасте они ищут своё место в жизни, хотят идти своим путём. Демократизация в настоящее время принесла им много возможностей реализации. Они ведут себя и одеваются свободнее чем старшее поколение, часто отсутствует у них самокритика. У многих подростков максимализм во всём: во вкусах, в настроении, в поведении. Типическая спортивная мода с джинсами, майками, слушание музыки, татуировки тела, пирсинг, интересы к экстремальным видам спорта, алкоголь, сигареты, наркотики, компьютерные игры .. Но нельзя так сказать о всех, многие из них ответственные и умные молодые люди с простыми жизненными интересами и целями. Они также ищут в жизни друзей, любовь, образование, работу и простое человеческое счастье в семье. Они имеют свои права и обязанности в семье, в школе и на работе. Но получить хорошую работу и новую квартиру, не так легко для молодого человека.

Опишите современных молодых людей: их манеры, типичные свойства, одежду, увлечения, причёску, нравы, что они ценят? .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Сравните себя со своими ровесниками: чем вы похожи на них, а чем отличаетесь? .....

.....  
.....  
.....  
.....

Как вы думаете, нужна ли молодому человеку помощь взрослых?

.....  
.....  
.....  
.....

Какие у вас отношения с вашими родителями? В чём расходятся ваши точки зрения? В чём причины возможных конфликтов? Как вы способны идти на компромисс?.....

.....  
.....  
.....  
.....

Появились конфликты и в вашем школьном коллективе? Чем они были вызваны чаще всего? .....

.....  
.....  
.....

## 12. Pracovní list na tému: Образцы и идеалы

Разные народы дали разные образцы человеческих идеалов – у китайцев это мудрец, у индусов это аскет, у римлян – властитель, у англичан и испанцев – аристократ, джентльмен и интеллигент .....

Христос дал человеку идеал Истины, идеал служения Богу, Любви.

**Идеал** – предполагает совершенство и нереальность, это нечто недостижимое, **образец** – это нормативное понятие. Эти высокие образцы, идеи, идеалы позволяют человеку осуществить очень трудные задачи, но и наоборот, в наши головы вложены такие идеалы, на основе которых мы делаем ошибочные умозаключения. Идеал – это и высшая цель, ради которой человек живёт, совершенство, к которому стремятся люди.

В мире множество идеалов. Люди идеализируют героев, действительность, теории, системы .....

Образцы для идеалов и наши родители. В подростковом периоде мы случайно находим подходящий под наш «идеал» конкретный персонаж – героя романа, фильма, эстрады и т.п. Легко представлять его свободным от недостатков. Первая любовь – проявление того же характера, мы настолько идеализируем её объект, что не воспринимаем его как реального человека.

Идеал, идол, кумир со временем меняется. Меняются и критерии ценности, есть идеалы красоты, справедливости, добра, совершенства, образованности .....

Но в реальной жизни люди бывают разные по внешнему виду и характеру. Они могут иметь **положительные и отрицательные свойства**, например:

+ симпатичный, приятный, очаровательный, скромный, прекрасный, вежливый, любезный, общительный, откровенный, сдержанный, воспитанный, добродушный, доброжелательный, дружеский, гостеприимный, нежный, ласковый, заботливый, искренний, терпеливый, честный, правдивый, справедливый, оптимист, талантливый, остроумный, трудолюбивый, смелый, ответственный, точный, порядочный, .....

- скучный, ужасный, невыносимый, робкий, замкнутый, вспыльчивый, дерзкий, сердитый, грустный, завистливый, самолюбивый, жадный, жестокий, легкомысленный, скептик, пессимист, ограниченный, ленивый, небрежный, упрямый, трусливый, малоактивный, .....

На характер человека влияет воспитание, образование, генетика, среда и сам человек, его воля и желания.



**Создайте портрет своего идеала:**

	длинный, маленький, широкий,	фигура
	тонкий, узкий, низкий, светлый,	рост
	короткий, тёмный, высокий,	руки
красавец	полный, большой, чёрный, голубой,	ноги
красавица	серый, стройный, спортивный,	волосы, шея
	крепкий, сильный, средний,	лицо, глаза
	густой, волнистый, живой,	лоб, нос
	острый, румяный, толстый, худой,	губы, зубы

Какие люди сейчас в нашей стране известные и популярные? Вы считаете это правильным? .....

.....  
.....

Кто, по-вашему, настоящий герой? Есть люди, которых вы считаете героями? Что они сделали? .....

.....  
.....

Какой литературный или кино-герой больше всего приближается вашему идеалу? Чем? (внешностью, характером, поведением, отношением к семье, работе, друзьям ... ) .....

.....  
.....  
.....  
.....

Назовите трёх людей, которых вы любите и уважаете. Расскажите об них. Что вам в них нравится больше всего? Есть у них какие-нибудь недостатки? .....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Что вы цените в людях и в жизни больше всего? Материальное или духовное богатство? .....

.....

### 13. Pracovní list na tému: Города и места

Где вы родились и какое ваше отношение к месту рождения? .....

.....  
.....  
.....

Чем интересное ваше жилище? В чём его положительные и отрицательные стороны? .....

.....  
.....  
.....

Где вам больше всего нравилось проводить каникулы и какие у вас остались воспоминания? .....

.....  
.....  
.....  
.....

Какие места и города вы посетили во время школьных экскурсий и поездок, что интересное вы там видели? .....

.....  
.....  
.....  
.....

Какие интересные места и города Словакии вы рекомендуете посетить зарубежным туристам? .....

.....  
.....  
.....  
.....

Какие места, города и страны вы бы посетили, если у вас появится много денег? Почему именно эти?.....

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## **Záver**

Práca s týmito pracovnými listami a výsledky maturitných skúšok z ruského jazyka potvrdzujú platnosť týchto záverov:

1. Nevyhnutnosť poznania cieľových požiadaviek na úrovni B1.
2. Schopnosť učiteľa formulovať komunikatívny typ úlohy.
3. Schopnosť učiteľa rozlišovať medzi reproduktívnymi a reproduktívno-produktívnymi úlohami.
4. Schopnosť učiteľa metodicko-didakticky spracovať jednotlivé jazykové zručnosti: čítanie s porozumením, posluš s porozumením, písanie a hovorenie.

## Zoznam bibliografických zdrojov

Kollárová, Eva - Trušinová, B. Ľudmila. 1996. Ruský jazyk pre 1. a 2. ročník stredných škôl. Bratislava: SPN, 1996. ISBN 80-08-00319-7

Kollárová, Eva – Trušinová, B. Ľudmila. 1998. Ruský jazyk pre 3. a 4. ročník stredných škôl. Bratislava: SPN, 1998. ISBN 80-08-02500-X

Barilla, J. - Litvinovova, N.D. – Aganina, A.R. 1996. Praktické cvičenia z metodiky čítania. Prešov: Metodické centrum. 1996. ISBN 80-8045-050-1

Ljubimová, V. – Lamošová, N. – Petříková, L. 1973. Ruské konverzačné texty pre 1. a 2. ročník. Bratislava: SPN, 1973.

Michlová, S. 2006. Konverzační témata z ruského jazyka. Praha: Nakladatelství Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-953-X

Радуга 1. Učebnica . Ruština pre stredné a jazykové školy. 1997. Bratislava: Nakladateľstvo Fraus, 1997. ISBN 80-88844-17-7

Радуга 2. Učebnica. Ruština pre stredné a jazykové školy. 1999. Bratislava: Nakladateľstvo Fraus, 1999. ISBN 80-88844-41-X

Kol. autorov. 2009. Времена 1. Učebnice. Infoa, 2009. ISBN 978-80-724-663-0

Kol. autorov. 2009. Времена 2. Učebnice. Infoa, 2009. ISBN 978-80-7240-677-7

Кол. авторов. 1995. Контакт III. Bratislava: Metodické centrum, 1995. ISBN 80-88796-13-X

Кол. авторов. 1988. Пособие по развитию устной речи. Братислава: Филиял Института русского языка, 1988.

Бойцов, И.А. – Макухина, Е.А. 1995. Окно в Россию. Bratislava: Metodické centrum, 1995. ISBN 80-88796-14-8

Авт. коллектив. 2005. Читаем о России по-русски. Санкт-Петербург: Златоуст, 2005. ISBN 5-86547-290-9

Andrejčíková, J. 2005. Olympiáda v ruskom jazyku. Iuventa, 2005. ISBN 80-8072-044-4

Magomedova, T.I. 2002. Russkaja škatulka. Bratislava. Metodické centrum, 2002. ISBN 80-8052-158-1

[www.zborovna.sk](http://www.zborovna.sk)

[www.infovek.sk](http://www.infovek.sk)

[www.rustinari.sk](http://www.rustinari.sk)

[www.rustinari.weblahko.sk](http://www.rustinari.weblahko.sk)

[www.russkiymir.ru](http://www.russkiymir.ru)