



mpc
METODICKO-PEDAGOGICKÉ CENTRUM



Moderné vzdelávanie pre vedomostnú spoločnosť / Projekt je spolufinancovaný zo zdrojov EÚ

Ing. Lenka Jancíková

Nápady a postrehy ako vyučovať projektové cvičenia

Osvedčená skúsenosť odbornej praxe

Bratislava
2014

Vydavateľ: Metodicko-pedagogické centrum, Ševčenkova 11,
850 01 Bratislava

Autor OPS/OSO: Ing. Lenka Jancíková

Kontakt na autora: Stredná odborná škola, TerézieVansovej 1054/45, 020 32 Púchov
jancikova292@gmail.com

Názov OPS/OSO: Nápady a postrehy ako vyučovať projektové cvičenia

Rok vytvorenia 2014

OPS/OSO: XII. kolo výzvy

Odborné stanovisko vypracoval:

Za obsah a pôvodnosť rukopisu zodpovedá autor. Text neprešiel jazykovou úpravou.

Táto osvedčená pedagogická skúsenosť edukačnej praxe/osvedčená skúsenosť odbornej praxe bola vytvorená z prostriedkov národného projektu Profesionálny a kariérový rast pedagogických zamestnancov.

Projekt je financovaný zo zdrojov Európskej únie.

Kľúčové slová

študijný odbor styling a marketing, projektové vyučovanie, projektové cvičenia

Anotácia

Osvedčená skúsenosť z odbornej praxe oboznamuje s predmetom projektové cvičenia v študijnom odbore styling a marketing. Predmet je zaujímavý a osobitý tým, že sa vyučuje v bloku jeden týždeň v polroku a komplexne rieši jeden ucelený projekt s využitím medzipredmetových vzťahov. Keďže je to "novinka" v odbornom vzdelávaní, publikácia prináša niekoľko nápadov vyučovacích projektov a niekoľko postrehov z konkrétnej realizácie vyučovacieho projektu.

Akreditované programy kontinuálneho vzdelávania

Marketing v módnom priemysle - móдне trendy v odevníctve I. 942/2014-KV

Marketing v módnom priemysle - móдне trendy v odevníctve II. 1014/2014-KV

OBSAH

ÚVOD	5
1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ	7
1.1 Študijný odbor styling a marketing.....	7
1.2 Projektové vyučovanie.....	8
1.3 Predmet projektové cvičenia.....	9
2 VYUČOVACIE PROJEKTY	11
2.1 Vyučovací projekt Odevný doplnok- Recy veci.....	11
2.2 Vyučovací projekt Dámska sukňa- Sedemdesiat sukien mala.....	13
2.3 Vyučovací projekt Dámske/ pánske nohavice- Po stopách Levi Straussa.....	19
2.4 Vyučovací projekt Dámske šaty- Pecha Kucha.....	17
3 ROZBOR PROJEKTU „PO STOPÁCH LEVI STRAUSSA“	19
3.1 Motivácia projektu	19
3.2 Príprava projektu	19
3.3 Realizácia projektu.....	22
3.4 Hodnotenie projektu.....	23
3.5 Výsledky analýzy projektu.....	25
ZÁVER	28
ZOZNAM PRÍLOH	30

ÚVOD

Textil a odevníctvo bol a je jedným z najdôležitejších odvetví slovenského priemyslu. Prechádza však veľkými strategickými zmenami. V minulosti bol zameraný na veľkosériovú výrobu, ktorá sa dnes presunula do nízkonákladových ázijských krajín. Tradície a tiež dennodená potreba produktov však predpokladá neustále fungovanie módného a odevného priemyslu, no však s určitými zmenami.

Na základe prognóz je úloha odevných a textilných odborníkov zamerať sa na malosériovú výrobu, originálnu tvorbu a dokonalý marketing. Sú to vízie, ktoré musí brať do úvahy aj odborné školstvo. Preto pred pár rokmi vznikol na Strednej odbornej škole v Púchove za podpory ESF nový študijný odbor styling a marketing.

Študijný odbor styling a marketing je jedinečný na Slovensku obsahovým zameraním ale i formou vyučovania, ktoré umožňuje žiakovi získať kľúčové kompetencie, potrebné pri adaptabilite na pracovnom trhu a súčasne ho motivuje k celoživotnému vzdelávaniu, nevyhnutné pri práci s meniacou sa módou.

Jednou z moderných a efektívnych vyučovacích metód je projektové vyučovanie, ktoré má žiaka viesť k zmysluplnému využívaniu získaných vedomostí a súčasne ho motivovať k celoživotnému vzdelávaniu.

Jedným z cieľov tejto práce je predstaviť predmet projektové cvičenia. Príprava učiteľa na tento predmet je veľmi náročná. Preto je hlavným cieľom uviesť príklady vyučovacích projektov, ktoré je možné na predmete realizovať s prihliadnutím na individuálne požiadavky daného ročníka a školského vzdelávacieho programu. OPS má tak pomôcť učiteľovi odborných odevných predmetov využívať moderné metódy vzdelávania, ktoré sú hlavným špecifikom študijného odboru styling a marketing.

Práca je rozdelená do troch častí. Prvá kapitola oboznamuje so študijným odborom styling a marketing, predstavuje projektové vyučovanie a zameriava sa na predmet projektové cvičenia, ktorý je špecifický tým, že sa vyučuje v bloku jeden týždeň v polroku a rieši komplexný veľký projekt s využitím nadobudnutých teoretických vedomostí na odborných odevných a všeobecno- vzdelávacích predmetoch. Takýto vyučovací projekt má vychádzať z reálneho života, musí byť blízky žiakovi a tiež musí zahŕňať kľúčové učivo daného polroka. Tvorba vyučovacieho projektu vyžaduje dostatok odborných vedomostí ale aj pedagogické zručnosti. Učitelia na našej škole absolvovali vzdelávanie Metodického centra pre tvorbu vyučovacích projektov a ich realizáciu.

Druhá kapitola poskytuje návrhy projektov pre oba polroky prvého a druhého ročníka. Projekty sú v súlade s obsahom učiva odborných odevných predmetov a všeobecno- vzdelávacích predmetov. Majú jednotnú štruktúru a obsahujú zdôvodnenie projektu, jeho hlavný cieľ, odborné kompetencie, ktoré žiak získa jeho realizáciou, úlohy a činnosti, ktoré bude žiak prezentovať v projekte. Ďalej obsahuje princípy práce, výstupy a časový scénar učenia sa. Dôležitou súčasťou sú tiež kritéria hodnotenia projektu, s ktorými musí byť žiak oboznámený ešte pred samotnou realizáciou projektu.

Tretia kapitola je zameraná na podrobný opis a analýzu konkrétneho vyučovacieho projektu „ Po stopách Levi Straussa“ Práve tento projekt bol ocenený cenou Lenova za Inovatívny nápad a bol predstavený na európskej konferencii učiteľov v Berlíne a na celosvetovej konferencii Education World v africkom Kapskom Meste.

Kapitola analyzuje plánovanie, realizáciu, hodnotenie konkrétneho vyučovacieho projektu, ktorý bol realizovaný na hodinách predmetu projektové cvičenia. Významnú úlohu pri projektovom vyučovaní má motivácia a využívanie výstupov projektu tak, aby žiak videl vo svojej práci zmysel. V závere sú navrhnuté riešenia, ktoré môžu zefektívniť proces projektového vyučovania, zvýšiť prestíž odboru a tým následne aj kvalitu celej školy.

1 TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ

Súčasná reforma školstva má priniesť pre žiaka menej bifľovania a zaujímavejšie hodiny a pre učiteľa väčšie možnosti seberealizácie. Práve reformou školstva by sa mala dosiahnuť zmena kultúry výučby smerom k participatívnemu, interaktívnemu, zážitkovému učeniu sa, založenému na skúsenostiach a prepojeného so životom. Ide o prechod od osvojovania veľkého objemu poznatkov k rozvoju životne dôležitých kľúčových kompetencií. Ide o kompetencie, ktoré majú praktický význam pre každého človeka a celú spoločnosť, preto je dôležité, aby sa tieto kompetencie rozvíjali už na základných a stredných školách. Proces získavania týchto kompetencií však neprebíha izolovane, ale vzájomne sa prelínajú. Človek vybavený kľúčovými kompetenciami je samostatne mysliaca osobnosť, ktorá sa dokáže efektívne učiť, vyhľadávať a triediť informácie, aplikovať ich do praxe, dokáže kriticky myslieť, riešiť problémy a je zodpovedná za svoje rozhodnutia. Na to, aby došlo k efektívnemu osvojovaniu si kľúčových kompetencií, je potrebná najmä zásadná zmena obsahu a spôsobu vyučovania, vyučovacích metód a stratégií smerom k participatívnemu, interaktívnemu, zážitkovému učeniu, ktoré je založené na skúsenosti a zároveň je prepojené so životom. Takéto vzdelávanie dnes poskytuje študijný odbor styling a marketing a jeho projektové vyučovanie.

1.1 Študijný odbor styling a marketing

V minulom programovacom období naša škola zareagovala na výzvu Ministerstva školstva a za finančnej podpory Európskeho sociálneho fondu vytvorila nový študijný odbor styling a marketing. Cieľom bolo vytvoriť nový vzdelávací program, inovovať základné pedagogické dokumenty a školiť učiteľov s cieľom užšieho prepojenia odborného vzdelávania s potrebami regionálneho trhu práce.

V súčasnosti sa na našej škole vyučujú štyri ročníky po jednej triede. Po experimentálnom overení sa odbor otvoril na viacerých stredných školách po Slovensku.

Štúdium vychádza z potrieb a požiadaviek trhu práce. Reaguje na nové trendy v marketingu a pri tvorbe „módneho imidžu“ ako kultúrneho a komerčného fenoménu. Absolvent po ukončení štúdia získa vzdelanie v oblasti módy, módných trendov a celkového životného štýlu a uplatní sa ako módný poradca a odevný štylista, ktorý zákazníčkovi poradí a pomôže vytvoriť vlastný osobný či firemný štýl. Získa ekonomické vzdelanie so zameraním na marketing, reklamu a propagáciu. Je schopný realizovať projekt a uplatniť sa aj ako samostatný podnikateľ. Pre kvalifikované vykonávanie uvedených činností je nevyhnutné dostatočné všeobecné vzdelanie a získanie kľúčových kompetencií, ktoré žiakovi umožňuje získať práve projektové vyučovanie.

V študijnom odbore, ktorého obsahom je móda neustále sa meniaci je dôležité vyučovať práve tak, aby žiak vedel celoživotne rozvíjať svoje schopnosti, tvorivosť, samostatnosť v konkurenčnom prostredí dnešného pracovného trhu.

Nový odbor propaguje a podnecuje uplatňovanie nových spôsobov výučby a prípravu na prácu formou problémového vyučovania, ktoré si vyučujúci organizujú po vzájomnej dohode v predmetovej komisii s využitím možností a tvorivosti učiteľa ale aj s ohľadom na individuálne potreby triedy.

1.2 Projektové vyučovanie

Cieľom kurikulárnej transformácie podľa európskych inštitúcií je jednoznačne prechod od vzdelávania zameraného na poznatky k vzdelávaniu zameraného na kompetencie. Tieto aktuálne požiadavky spĺňa projektové vyučovanie.

Projektové vyučovanie je náročné na prácu učiteľa, na jeho prípravu, organizačné schopnosti pri realizácii ale aj spôsob hodnotenia. Aby nový študijný odbor zaisťoval kvalitu vzdelávania, učitelia absolvovali školenia Metodického centra s témou ako tvoriť a organizovať projektové vyučovanie. Škola má už dlhoročné kontakty so zahraničnými partnermi v európskych krajinách, ktoré boli tiež využité na zvýšenie kompetencií učiteľa pre nový študijný odbor. Okrem náčuvov a úzkej spolupráce v zahraničí učitelia absolvovali aj odborné vzdelávanie s holandským expertom s témou projektové vyučovanie, tvorba dokumentácie a formy hodnotenia výstupov projektového vyučovania.

Projektové vyučovanie patrí medzi vzdelávacie metódy, ktoré podporujú u žiakov riešenie komplexných problémov. Podporuje individuálnu aktivitu, rozvíja tvorivosť, vzájomnú komunikáciu, zodpovednosť a schopnosť riešiť problémy z viacerých oblastí.

Jedná sa o integrované vyučovanie, ktoré stavia pred žiakov jeden alebo viac konkrétnych, zmysluplných a reálnych úloh. Ich cieľom je napr. napísať knihu alebo časopis, usporiadať výstavu, akciu, prednášku, vyrobiť vyučovaciu pomôcku alebo inú užitočnú vec. K splneniu tejto úlohy potrebujú vyhľadať veľa nových informácií, spracovať a použiť dosiahnuté poznatky z rôznych odborov, naviazať spoluprácu s odborníkmi, vedieť organizovať svoju prácu v čase a priestore, zvoliť iné riešenie v prípade chýb, formulovať vlastný názor, diskutovať, spolupracovať atď.

Miesto aby žiaci preberali hotové poznatky z jednotlivých odborov (mnohokrát naviac bez hlbšieho pochopenia významu a zmyslu), objavujú pri projektovej výučbe tieto poznatky sami a to z dôvodov potreby.

Okrem osnov predpísaného učiva majú žiaci možnosť poznať viac samých seba, svoje možnosti, schopnosti, svoju cenu. Ich práca v škole nie je samoučelná, pretože výsledky projektov majú konkrétnu užitočnú podobu. Škola sa stáva súčasťou reálneho života, ponúka žiakom zážitok nových situácií a životných rolí. Použitím moderných technológií vzniká priestor pre interaktivitu vzájomného reagovania na podnety študentov. Týmto sa mení a podstata vzdelávania.

Z hľadiska foriem a metód výučby sa projektovým vyučovaním presadzujú tieto inovatívne tendencie:

- posilnenie medzipredmetových vzťahov prostredníctvom integrovanej výučby,
- využívanie IKT v procese vyučovania pri riešení úloh a pri prezentácii výsledkov svojej práce,
- zmena vzťahu učiteľa a žiaka,
- prechádzanie z tradičnej frontálnej výučby do individualizovaných foriem vyučovania a ďalších aktivizujúcich foriem.

Projekty dávajú žiakovi príležitosť získať, aplikovať a precvičovať svoje vedomosti v podmienkach, ktoré odpovedajú viac životu. Žiaci si môžu pritom precvičiť schopnosti samostatne pracovať, učiť sa, riešiť problémy a pod.

Odborné odevné predmety sú priam „stvorené“ k využívaniu projektového vyučovania a projektovej formy práce na hodinách. Nesmie sa však zabúdať, že jednou zo základných charakteristických črt tejto formy práce je využívanie medzipredmetových vzťahov, stieranie hraníc medzi jednotlivými predmetmi. A to nielen odbornými ale aj všeobecno- vzdelávacími.

1.3 Predmet projektové cvičenia

Na všetkých odborných odevných a ekonomických predmetoch je využívané problémové a projektové vyučovanie, kde žiaci riešia krátkodobé projekty v súlade so základnými pedagogickými dokumentmi. Získané vedomosti a konkrétne výstupy žiak využíva pri riešení súhrnného projektu v rámci predmetu projektové cvičenia. Učebný predmet projektové cvičenia úzko nadväzuje na všetky odborné predmety študijného odboru styling a marketing. Vyučovanie je spojené do bloku, vyučuje sa v prvých dvoch ročníkoch v počte 33 hodín jeden krát za polrok. Projektový týždeň je zaradený do vyučovania vždy na konci polroka z dôvodu, že žiaci majú prebraté učivo daného polroka vo všetkých odborných predmetoch a keďže predmet sa neklasifikuje, môžu žiaci projekt realizovať krátko pred polročnou, prípadne koncoročnou klasifikačnou poradou.

Predmet nie je klasifikovaný známku. Na vysvedčení sa uvádza absolvoval/ neabsolvoval. Výhodou tohto hodnotenia je, že žiak nie je stresovaný známku, po vypracovaní úlohy je každý žiak úspešný. Aby však práve tieto dôvody neohrozili priebeh projektových cvičení, je potrebné žiaka dostatočne motivovať, aby bolo pre neho plnenie zadania zaujímavé nielen pre známku. Obsahová časť a aj výkony predmetu sú zamerané na aktívne zapojenie sa žiaka do vyučovacieho procesu a získavanie kľúčových kompetencií. Zdrojom nadobudnutia a rozvíjania vedomostí je riešenie praktickej projektovej úlohy, ktorá vychádza z bežného života, aktuálneho životného štýlu a módnych trendov a súčasne precvičuje prebraté učivo na odborných predmetoch v danom polroku. U žiaka sa rozvíja iniciatívna samostatnosť, tvorivosť, kritické myslenie, schopnosť spolupráce, komunikácie, schopnosť riešiť problémy, hľadať informácie. Pri plánovaní sa učí organizovať si svoju prácu, vypracovať ju, dokončiť, prekonávať vznikajúce prekážky, niesť zodpovednosť. Žiak sa učí prezentovať výsledky svojej práce verbálne s využitím informačno- komunikačných technológií.

Cieľ predmetu je realizovať projekt tak aby sa žiak učil :

- využívať získané poznatky na jednotlivých odborných predmetoch,
- pracovať s informáciami, vyhľadávanie ich a triediť,
- precvičovať a zdokonaľovať praktické zručnosti pri realizácii projektu,
- spracovávať výsledky práce do konkrétneho výsledného produktu,
- prezentovať výsledky svojej práce medzi spolužiakmi a na verejnosti.

Predmet projektové cvičenia pripravuje žiaka na učenie sa v treťom a štvrtom ročníku, kde je obsahom predmetu prax (s týždňovou dotáciou 6 hodín) riešenie dlhodobého projektu v spolupráci s reálnou firmou z praxe.

Projektové cvičenia sú predmetom, kde je možnosť prepojiť reálny svet so školou. Preto pri navrhovaní projektu treba brať do úvahy tieto odporúčania:

- ✓ Pri plánovaní projektu sa zamerať na dôkladnú motiváciu žiaka, aby učenie nepocíťoval ako „nutné zlo“ ale ako radosť z poznávania,

- ✓ Neustále študovať módne trendy a novinky v odbore, aplikovať ich do tém projektu, zaistiť tak zaujímavosť a atraktivitu projektu,
- ✓ Pri mapovaní tém projektu skúmať aj vlastné okolie, región, čím vzniká príležitosť pritiahnúť do diania školy aj ďalších partnerov školy,
- ✓ Pri plánovaní a hľadaní tém pre projektové vyučovanie spolupracovať so žiakmi, organizovať na svojich hodinách brainstorming,
- ✓ Navrhnuť žiakom, nech sa pokúsia navrhnúť tému projektu,
- ✓ Činnosti projektu rozplánovať tak, aby smerovali ku všestranne harmonicky rozvinutej osobnosti,
- ✓ Využívať medzipredmetové vzťahy, riešiť projekty tak, aby predmety dosahovali synergický efekt,
- ✓ Pracovať na kvalitných pracovných vzťahoch, budovať kvalitný učiteľský tím, ktorý je dobrým predpokladom riešenia väčších projektov.
- ✓ Medzipredmetové vzťahy využívať na plnenia čiastkových výstupov, ktoré môžu byť neskôr súčasťou veľkého projektu,
- ✓ Plánovanie projektu spájať s aktivitami, ktoré sú prínosom pre žiaka aj pre školu, napríklad reagovať na výzvy a zapájať sa do rôznych projektov,
- ✓ Schválené projekty implementovať do vyučovacích projektov a tým naplňovať ich ciele,
- ✓ Zapojením do projektov je možné získať aj materiálne vybavenie, čo je prínosom nielen pre žiaka ale aj pre školu,
- ✓ Inovovať materiálne vybavenie aby kvalitná výučba prebiehala s využívaním nových technológií, len tak sa dá naprojektovať úloha v súlade s novými trendmi,
- ✓ Pri realizácii vyučovacích projektov organizovať čas tak, aby žiak nemal stres z nedokončenia úloh,
- ✓ Realizáciu projektu nechať na žiaka, aby si sám riadil rozvrhol čas, riadil svoje učenie ale súčasne mu byť nablízku ako poradca keď úlohu nebude zvládať,
- ✓ Z pozície učiteľa organizovať a riešiť vzniknuté problémy tak, aby na konci vyučovania nebol nikto neúspešný. To vedie k dobej klíme v triede,
- ✓ Do projektu včleňovať aj cudzie jazyky, čím sa získavajú dobré predpoklady uplatňovania sa na európskom trhu práce,
- ✓ Výstupy projektových úloh zamerať na reálny produkt,
- ✓ Výsledky prác prezentovať pred spolužiakmi a na verejnosti, čím má možnosť žiak zažiť pocit z úspechu a zároveň sa zvýši kredit školy v očiach verejnosti,
- ✓ Vyhľadávať možnosti prezentovania svojich prác s využitím počítača, tento spôsob je nenáročný a dnes ľahko dostupný v škole aj na verejných miestach,
- ✓ Výstupy projektového vyučovania využívať na ďalšie plnenie cieľov, využívať ich v praxi, aby žiak cítil užitočnosť svojho produktu.

2 VYUČOVACIE PROJEKTY

Kapitola je zameraná na vytváranie zadaní (projektových úloh) ktoré bude študent vypracovávať na predmete projektové cvičenia s maximálnym využitím moderných vyučovacích metód a foriem. Projekty sú vypracované tak, aby študent postupne precvičoval vedomosti a zručnosti z odborných a všeobecno- vzdelávacích predmetov podľa štátneho vzdelávacieho programu. Vypracované sú štyri projektové zadania postupne pre prvý ročník, prvý a druhý polrok a dva pre druhý ročník, prvý a druhý polrok. Jednotlivé projekty obsahujú kľúčové učivo v súlade so štátnym a školským vzdelávacím programom. Pre zvýšenie záujmu a motivácie žiaka ke potrebné projekt pomenovať názvom blízkym mladému človeku. V kapitole sú postupne predstavené zadania projektov s obsahom učiva:

1. ročník, prvý polrok:

Vyučovací projekt „Odevný doplnok- Recy veci“ : pretvorenie starých, nenositel'ných odevných doplnkov na nové s využitím rôznych ručných techník. Súčasťou je vytvorenie jednoduchej digitálnej fotografie a počítačová prezentácia v programe Power Pionť.

1. ročník, druhý polrok:

Vyučovací projekt „Dámska sukňa- Sedemdesiat sukien mala“: projekt zameraný na styling dámskej sukne, ktorú si žiaci zhotovili počas vyučovania na odevnej tvorbe. Cieľom je vytvoriť stajlingy na rôzne príležitosti, vytvoriť digitálnu módnú fotografiu a prezentovať výsledky svojej práce.

2. ročník, prvý polrok:

Vyučovací projekt „Dámske/ pánske nohavice- Po stopách Levi Straussa“: projekt zameraný na tvorbu módnjej značky, vlastného loga a dobovej autentickej fotografie v grafickom programe.

2. ročník druhý polrok:

Vyučovací projekt „Dámske šaty- Pecha kucha“: projekt zameraný zvýšenie čitateľskej gramotnosti a na novodobé umelecké predstavenie svojej práce pomocou prezentácie pecha kucha.

Všetky projekty sú navrhnuté tak aby bola možná ich modifikácia na vlastné školské vzdelávacie programy jednotlivých škôľ.

2. 1 Vyučovací projekt Odevný doplnok - Recy veci

Zdôvodnenie projektu:

Špecifická štruktúra projektu umožňuje žiakovi formou praktickej činnosti si osvojiť nadobudnuté vedomosti z predmetov styling, odevná tvorba, informatika a ekonomika. Zo starého nepoužívaného odevného doplnku vytvorí nový, módnny doplnok. Pri realizácii projektu využíva ručné techniky, ktoré sa naučil na predmete odevná tvorba. Zároveň je dávaný dôraz na súčasnú aktuálnu recykláciu produktov, čím sa znižuje množstvo odpadov a má dopad tiež na finančnú situáciu v rodinách. Súčasne získa nové vedomosti z oblasti tvorby kvalitnej počítačovej prezentácie a rozvinie prezentačné a komunikačné zručnosti, ktoré sú potrebné v každej oblasti spoločenského

a pracovného života a taktiež sú dôležitým predpokladom pre úspešnosť žiaka v ďalšom štúdiu.

Hlavný cieľ projektu:

Vytvoriť zo starého doplnku nový módný doplnok rôznymi textilnými technikami, urobiť prieskum cien podobných výrobkov, vytvoriť prezentáciu v programe Power Point a prezentovať výsledky svojej práce.

Konkrétne odborné kompetencie žiaka:

Žiak dokáže:

- aplikovať získané vedomosti z predmetu odevná tvorba a styling pri navrhovaní odevného doplnku,
- zhotoviť módný doplnok rôznymi technikami,
- orientovať sa v cenách a značkách podobných výrobkov v obchodoch,
- zhotoviť jednoduchú digitálnu fotografiu,
- vytvoriť prezentáciu v programe Power Point,
- prezentovať a obhajovať výsledky svojej práce.

Úlohy a činnosti, ktoré bude žiak prezentovať v projekte:

1. úloha: navrhnete módný odevný doplnok

Činnosti:

- a) vyberte starý nepoužívaný módný odevný doplnok,
- b) výrobok odfotografujte,
- c) navrhnete úpravy doplnku,
- d) navrhnuté úpravy nakreslite na výkres.

2. úloha: zhotovte módný odevný doplnok

Činnosti:

- a) zhotovte odevný doplnok vybranou technikou v súlade s technológiou,
- b) upravený módný doplnok odfotografujte.

3. úloha: zhotovte prezentáciu v programe Power Point

Činnosti:

- a) vypočujte výklad učiteľa o zásadách tvorby kvalitnej prezentácie,
- a) spracujte výsledky práce v programe Power Point.

Prezentácia bude obsahovať:

- fotografiu pôvodného doplnku,
- fotografie upraveného módného doplnku,
- popis techniky ,
- prieskum cien podobných výrobkov.

4. úloha: prezentujte výsledky svojej práce

Činnosti:

- a) vypočujte výklad učiteľa o zásadách prezentácie a vystupovaní pri prezentácii,
- b) prezentujte a obhajujte výsledky svojej práce.

Princípy práce:

- výklad učiteľa na úvod a pri úlohe č. 3, 4,

- samostatná práca,
- domáca príprava (opakovanie učiva z predmetu odevná tvorba, styling, informatika, ekonomika)
- potrebné pomôcky,
- dodržiavanie časového harmonogramu práce.

Výstupy:

1. úloha: výkres s návrhom výrobku,
2. úloha: módný odevný doplnok,
3. úloha: prezentácia v programe Power Point,
4. úloha: slovná prezentácia a obhajoba práce.

Tabuľka 1 Časový scenár projektu Recy veci

Číslo úlohy	Vyučovací deň
1.	1.
2.	2.-3.
3.	4.
4.	5.
Celkový počet hodín: 33	

Kritéria hodnotenia a spôsob hodnotenia úspešnosti:

- kreatívny a aktívny prístup,
- úplnosť práce,
- estetický dojem,
- úroveň prezentácie.

2. 2 Vyučovací projekt Dámska sukňa - Sedemdesiat sukien mala

Zdôvodnenie projektu:

Projekt je zameraný na stajlovanie odevu pre rôzne príležitosti, čo je pre módneho odborníka dôležitá zručnosť. Pri realizácii projektu využíva sukňu, ktorú si žiak zhotovil na predmete odevná tvorba. Teoretické vedomosti spoločenskom protokole a odievaní na rôzen príležitosti žiak získal na predmete styling. Dôležitou súčasťou je zhotovenie technickej dokumentácie k výrobku a zhotovenie módnej fotografie. Tým žiak získava praktické zručnosti v práci s počítačom. Tiež precvičuje svoje prezentačné zručnosti.

Hlavný cieľ projektu:

Vypracovať technickú dokumentáciu s využitím skenera a počítača v programe Word, vytvoriť styling sukne na rôzne príležitosti a zhotoviť módnu fotografiu. Výsledky práce spracovať v programe Power Point s využitím hypertextových odkazov a prezentovať ich.

Konkrétne odborné kompetencie žiaka:

Žiak dokáže:

- aplikovať získané vedomosti pri tvorbe technickej dokumentácie sukne,
- pracovať so skenerom a upravovať skenovaný obrázok,
- používať desaťprstovú hmatovú metódu pri písaní v programe Word,
- pripraviť styling zákazníka na rôzne príležitosti,

- zhotoviť módnú fotografiu,
- vytvoriť prezentáciu v programe Power Point s využitím prepojenia,
- prezentovať a obhajovať výsledky svojej práce.

Úlohy a činnosti, ktoré bude žiak prezentovať v projekte:

1. úloha: vypracujte technickú dokumentáciu sukne

Činnosti:

- a) pripravte si zhotovenú sukňu,
- b) nakreslite na výkres technický náčrt sukne,
- c) zoskenujte technický náčrt, obrázok upravte,
- d) obrázok vložte do programu Word a doplňte technickým opisom, a technologickým postupom.

2. úloha: zhotovte módnú fotografiu z 3 príležitostí- v škole, na malej spoločenskej udalosti, na party mladých

Činnosti:

- a) pozrite si film o spôsoboch denného, večerného a kreatívneho líčenia,
- b) vypočujte si výklad učiteľa o módnjej fotografii,
- c) upravte manekýnku na dané príležitosti s využitím vhodných doplnkov,
- d) jednotlivé stylingy odfotografujte vo vhodnom prostredí.

3. úloha: zhotovte prezentáciu v programe Power Point

Činnosti:

- a) fotografie stiahnite do počítača,
- b) spracujte výsledky práce v programe Power Point.

Prezentácia bude obsahovať:

- módnne fotografie na zadané príležitosti,
- prepojenie na technickú dokumentáciu.

4. úloha: prezentujte výsledky svojej práce

Činnosti:

- a) prezentujte a obhajujte výsledky svojej práce.

Princípy práce:

- výklad učiteľa na úvod a pri úlohe č. 2,
- samostatná práca,
- práca v skupinách,
- domáca príprava (opakovanie učiva z predmetu odevná tvorba, styling, informatika, propagačná a reklamná tvorba),
- potrebné pomôcky,
- dodržiavanie časového harmonogramu práce.

Výstupy:

1. úloha: technická dokumentácia v programe Word s vloženým skenovaným obrázkom,
2. úloha: módnne fotografie z 3 rôznych príležitostí,
3. úloha: prezentácia v programe Power Point s prepojením na program Word,

4. úloha: slovná prezentácia a obhajoba práce.

Tabuľka 2 Časový scenár vyučovacieho projektu Sedemdesiat sukien mala

Číslo úlohy	Vyučovací deň
1.	1.
2.	2.-3.
3.	4.
4.	5.
Celkový počet hodín: 33	

Kritéria hodnotenia a spôsob hodnotenia úspešnosti:

- kreatívny a aktívny prístup,
- úplnosť práce,
- estetický dojem,
- úroveň prezentácie

2.3 Vyučovací projekt Dámske/ pánske nohavice – Po stopách Levi Straussa

Zdôvodnenie projektu:

Projekt je zameraný na praktické vyhotovenie vlastnej značky džínsov, ktorú si žiak navrhol na predmete propagačná a reklamná tvorba a na zhotovenie autentickej dobovej fotografie s využitím programu Adobe Photoshop. Džínsy si žiak zhotovil na odevnej tvorbe a s dejinami odievania sa oboznámil na predmete styling. Projektom študent nadobudne nové vedomosti o význame dobovej fotografie. Tiež nadobudne praktické zručnosti pri vyhľadávaní informácií na internete a pri práci v programe Adobe Photoshop s využitím tutoriálov zverejnených na webovej stránke www.e-fashion.se. Stránka je v anglickom jazyku, čo dáva predpoklad osvojovania si slovnej zásoby počítačového jazyka.

Hlavný cieľ projektu:

Prakticky vyhotoviť vlastnú módnú značku džínsov a vyhotoviť dobové fotografie podľa zadania s využitím programu Adobe Photoshop.

Konkrétne odborné kompetencie žiaka:

Žiak dokáže:

- prakticky zhotoviť značku- logo podľa vlastného návrhu a vlastnou technikou,
- vyhľadávať a orientovať sa v informáciách o zadanom historickom období,
- orientovať sa na internetových stránkach,
- pracovať s tutoriálmi v anglickom jazyku,
- pracovať v programe Adobe Photoshop,
- zhotoviť autentickú dobovú fotografiu.

Úlohy a činnosti, ktoré bude žiak prezentovať v projekte:

1. úloha: zhotovte vlastnú módnú značku- logo na džínsy

Činnosti:

- a) pripravte s materiál a pomôcky potrebné k zhotoveniu loga,
- b) podľa vlastného návrhu zhotovte logo ľubovoľnou technikou,

c) logo pripevnite na džínsy

2. úloha: zhotovte autentickú dobovú fotografiu džínsov

Činnosti:

- a) vypočujte výklad učiteľa o dobovej fotografii,
- b) nastajlujte džínsy na modelku s využitím doplnkov podľa zadaného obdobia a získaných informácií o období (western, 50. roky, hippies, 80. roky, súčasnosť),
- b) odfotografujte modelku,
- c) upravujte fotografiu v programe Adobe Photoshop s využitím tutoriálov na www.e-fashion.se,
- d) fotografie uložte v počítači.

3. úloha: prezentujte výsledky svojej práce

Činnosti:

- a) prezentujte a obhajujte výsledky svojej práce .

Princípy práce:

- výklad učiteľa na úvod a pri úlohe č.2,
- samostatná práca,
- skupinová práca,
- domáca príprava (vyhľadávanie informácií o danom historickom období)
- potrebné pomôcky,
- dodržiavanie časového harmonogramu práce.

Výstupy:

1. úloha: vlastné značka na džínsoch
2. úloha: autentické dobové fotografie
3. úloha: slovná prezentácia a obhajoba práce

Tabuľka 3 Časový scenár vyučovacieho projektu Po stopách Levi Straussa

Číslo úlohy	Vyučovací deň
1.	1.- 2.
2.	3.-4.
3.	5.
Celkový počet hodín: 33	

Kritéria hodnotenia a spôsob hodnotenia úspešnosti:

- kreatívny a aktívny prístup
- autentickosť fotografie,
- úplnosť práce,
- estetický dojem,
- úroveň prezentácie.

Pre veľkú úspešnosť projektu a ocenenie na medzinárodnej úrovni v tretej kapitole projekt podrobne rozpracovaný. Služi ako príklad realizácie projektu.

2. 4 Vyučovací projekt Dámske šaty - Pecha Kucha

Zdôvodnenie projektu:

Projekt je zameraný na oboznámenie sa s novodobou prezentáciou práce umelcov-pecha kucha a jej odskúšaním si na „vlastnej koži“. Umelecká prezentácie pecha kucha má svoj pôvod v Japonsku. Pôvodne bola určená architektom a umelcom. Dnes je využívaná aj vo vedeckých kruhoch. Jej princípom je predstaviť svoj výstup v pevne stanovenom rozsahu a čase (20 obrázkov na 20 sekúnd). Celkový čas prezentácie je teda 6 minút a 40 sekúnd. Prezentáciou žiak získa dôležité prezentačné skúsenosti. Tiež je cieľom projektu zvýšiť čitateľskú gramotnosť a prebudiť záujem o literatúru. Projekt je zameraný na prepojenie všeobecno- vzdelávacích predmetov s odbornými predmetami. Žiak bude prepájať vedomosti z histórie a literatúry s modernými informačno-komunikačnými technológiami. Bude využívať doteraz nadobudnuté vedomosti z grafických a prezentačných počítačových programov, fotografie a tiež využívať všetky dostupné multimédiá. Projektová úloha je zameraná tiež na vlastnú kreativitu a schopnosti využívať nadobudnuté vedomosti.

Hlavný cieľ projektu:

Na základe prečítanej knihy, príp. poviedky zrealizovať fotografický príbeh a prezentovať ho formou pecha kucha.

Konkrétne odborné kompetencie žiaka:

Žiak dokáže:

aplikovať získané vedomosti zo všetkých odborných predmetov pri realizácii módného príbehu,
napísať scenár ku príbehu,
upraviť styling pre danú dobu a príležitosť,
fotografovať osoby, tváre, exteriér, interiér,
prezentovať svoju prácu formou pecha kucha.

Úlohy a činnosti, ktoré bude žiak prezentovať v projekte:

1. úloha: oboznámte sa s pojmom pecha kucha

Činnosti:

počúvajte výklad učiteľa,
pokúste sa zistiť ďalšie informácie na internete.

2. úloha: pripravte scenár módného príbehu

Činnosti:

a) predstavte román (poviedku), s ktorou budete pracovať,
b) napíšte scenár, priblížte jednotlivé scény, načrtnite atmosféru, prostredie,

3. úloha: zhotovte fotografie

Činnosti:

a) pripravte jednotlivé stylingy osôb,
b) odfoťte jednotlivé stylingy,
c) odfoťte exteriér a ďalšie detaily.

4. úloha: zhotovte prezentáciu v programe Power Point
Činnosti:

- a) upravujte fotografie v počítači,
- b) pripravte prezentáciu 20 obrázkov,
- c) načasujte prezentáciu na 20 sekúnd,
- d) doplňte prezentáciu hudbou, príp. slovom.

5. úloha: prezentujte výsledky svojej práce
Činnosti:

- a) prezentujte výsledky svojej práce.

Princípy práce:

- samostatná práca,
- domáca príprava (výber a čítanie knihy),
- dodržiavanie časového harmonogramu práce.

Výstupy:

úloha: scenár príbehu

úloha: fotografie

úloha: prezentácia pecha kucha

úloha: obhajoba práce

Tabuľka č. 4 Časový scenár vyučovacieho projektu Pecha kucha

Číslo úlohy	Vyučovací deň
1.	1.
2.	2.-3.
3.	4.
4.	5.
Celkový počet hodín: 33	

Kritéria hodnotenia a spôsoby hodnotenia úspešnosti:

- kreatívny a aktívny prístup,
- úplnosť práce,
- estetický dojem,
- úroveň prezentácie.

3 ROZBOR PROJETU "PO STOPÁCH LEVI STRAUSSA"

Projekty, ktoré boli prezentované v predchádzajúcej kapitole boli úspešne zrealizované. Preto vznikla aj osvedčená pedagogická skúsenosť, ktorá navrhuje jednotlivé projekty. Mimoriadny úspech mal projekt Po stopách Levi Straussa, ktorý bol prezentovaný nielen na Slovensku ale aj v zahraničí. V súťaži spoločnosti Microsoft získal cenu Lenova za Inovatívny nápad a následne bol predstavený na medzinárodných učiteľských konferenciách Innovative Education forum v Berlíne a Worldwide Education forum v africkom Kapskom Meste. Je predpoklad, že vyučovací projekt spĺňa všetky kritéria kvalitného vyučovacieho projektu, preto je obsahom tretej kapitoly jeho podrobné rozpracovanie. Analýza má slúžiť ako inšpirácia pre prípravu a realizáciu ďalších vyučovacích projektov.

3.1 Motivácia projektu

Pri plánovaní projektovej úlohy sa vychádza zo záujmov žiakov. Ďalším aspektom projektového vyučovania je, že by mal vychádzať z reálneho života. Naša škola má dlhoročné skúsenosti s realizáciou školských projektov, kde hlavnými koordinátormi boli vždy zamestnanci školy. Aj žiaci 2. SM už mali skúsenosť s implementáciou projektu do vyučovania ale boli len v úlohe cieľovej skupiny. Práve v prvom polroku výzva v rámci grantového programu Konto Orange- Učme sa inak, kde mohli žiadať o finančné prostriedky pre školu práve študenti. Po krátkom brainstormingu s triednym učiteľom sa trieda do tohto projektu rozhodla vstúpiť s návrhom projektu s názvom Po stopách Levi Straussa. Aj keď projekt bol zameraný na inovovanie výučby cudzích jazykov, téma projektu mala charakter odevný. Projekt vychádzal práve z faktu, že v tomto školskom roku bolo výročie patentovania prvých džínsov. Po schválení projektu trieda „začala žiť“ džínсами. Práve schválenie projektu bolo pre žiakov z pedagogického hľadiska silným motivačným bodom pri samotnom učení sa. Aktivity, ktoré boli naplánované žiakmi v projekte boli zimplementované do projektových úloh participujúcich predmetov. Jednou z úloh bolo práve vytvorenie autentických fotografií o živote džínsov, ktoré mali byť použité pri natáčaní videofilmu v cudzom jazyku a film mal byť premietaný na verejnosti v rámci malej módnej show. Zhotovenie autentických fotografií sa stalo témou projektového týždňa.

3.2 Príprava projektu

Príprava projektu spočíva na učiteľovi predmetu projektové cvičenia, ktorý úzko spolupracuje s učiteľmi ďalších predmetov a využíva medzipredmetové vzťahy. Učiteľ musí mať prehľad o prebratom učive, do úvahy berie záujmy žiakov a aktuálne trendy v móde a celkovo v životnom štýle človeka. Téma tiež musí byť primeraná veku a schopnostiam žiakov, prirodzená, pravdivá, významná pre život, rozvíjajúca poznatky z iných predmetov. Žiacky projekt má byť rozpracovaný tak, aby spĺňal požiadavky a kritériá projektovej výučby.

Projekt s Názvom „Džínsy- Po stopách Levi Straussa“ bol realizovaný v triede 2. SM v prvom polroku v rámci predmetu projektové cvičenia. Projekt je zameraný na prehlbovanie získaných vedomostí, precvičovanie zručností ale i získavanie nových kľúčových kompetencií pri riešení problematiky nohavíc a vytvárania vlastnej značky s využitím informačno- komunikačných technológií.

Téma nohavíc- džínsov bola zvolená pre ich aktuálnosť a obľúbenosť medzi mladými ľuďmi ale i z dôvodu, že práve v školskom roku 2008/2009 oslavovali 135 výročie ich patentovania a najdôležitejší motív vychádzal od žiakov. Pre potreby projektu Konto Orange.

Mapovanie témy spočíva v príprave a hľadaní informácií na internete, v módnych časopisoch (Burda, Eva, Inspire), ktoré sú žiakovi poskytnuté aj ako zdroje informácií pre vlastné učenie. Východiskom sú aj medzipredmetové vzťahy a tímová práca učiteľov odborných predmetov, ktorí navrhujú obsah učiva zo svojich predmetov pre potreby projektu.

Analýza zadania projektu:

Typ projektu:

Podľa dĺžky: strednodobý (v bloku 1 týždeň v počte 33 hodín)

Podľa prostredia: kombinácia školský, mimoškolský

Podľa počtu zúčastnených: spoločný (triedny)

Podľa organizácie: viacpredmetový (integrovaný)

Podľa navrhovateľa kombinácia žiackeho a umelo pripraveného

Podľa informačných zdrojov: voľný

Zdôvodnenie projektu: projekt je zameraný na praktické vyhotovenie vlastnej značky džínsov, ktorú si žiak navrhol na predmete propagačná a reklamná tvorba a na zhotovenie autentickej dobovej fotografie s využitím programu Adobe Photoshop. Džínsy si žiak zhotovil na odevnej tvorbe a s dejinami odievania sa oboznámil na predmete styling. Projektom študent nadobudne nové vedomosti o význame dobovej fotografie. Tiež nadobudne praktické zručnosti pri vyhľadávaní informácií na internete a pri práci v programe Adobe Photoshop s využitím tutoriálov zverejnených na internete na webovej stránke www.e-fashion.se. Stránka je v anglickom jazyku, čo dáva predpoklad osvojovania si slovnej zásoby počítačového jazyka.

Hlavný cieľ projektu: prakticky vyhotoviť vlastnú módnú značku džínsov a vyhotoviť dobové fotografie podľa zadania s využitím programu Adobe Photoshop.

Všetky špecifické ciele smerujú k nadobúdaniu vedomostí, rozvíjaniu schopností a záujmov, k utváraniu postojov a hodnôt. Učiteľ predbežnou analýzou možných cieľov získava prehľad o vplyve projektu na osobnosť žiaka a môže možné ciele začleniť do svojho celkového plánu výučby. Podľa pedagogického horizontálneho triedenia projekt predpokladá naplnenie týchto cieľov:

Kognitívnych:

Žiak dokáže, bude schopný:

- samostatne myslieť, rozhodovať sa a konať,
- orientovať sa v problémoch, vedieť problémy tvorivo riešiť,
- aplikovať získané teoretické vedomosti v praxi,
- realizovať svoje návrhy,
- prakticky zhotoviť značku- logo podľa vlastného návrhu a vlastnou technikou,
- vyhľadávať a orientovať sa v informáciách o zadanom historickom období,
- orientovať sa na internetových stránkach,
- pracovať s tutoriálmi v anglickom jazyku,
- pracovať v programe Adobe Photoshop,
- zhotoviť autentickú dobovú fotografiu,
- prezentovať výsledky svojej práce.

Afektívnych:

Žiak dokáže, bude schopný:

- motivovať sa k učeniu a sebazvedelávaniu,
- niest' zodpovednosť za svoje učenie, správne, konanie,
- rozvíjať seba a podnecovať rozvoj iných,
- vlastnej sebareflexie, sebahodnotenia a sebazdokonaľovania

Psychomotorických:

Žiak dokáže, bude schopný:

- pracovať v grafických programoch,
- vyhľadať potrebné informácie v módnych časopisoch, na internete,
- pripraviť počítačovú prezentáciu

Projekt poskytuje žiakom možnosti získavať kľúčové kompetencie, nevyhnutne potrebné pre úspešné realizovanie sa osobnosti na budúcom trhu práce.

Kľúčové kompetencie, ku ktorým sa projektom smeruje:

- komunikácia v materinskom jazyku
- základné kompetencie v oblasti vedy a techniky
- digitálna kompetencia
- naučiť sa učiť
- spoločenské a občianske kompetencie
- iniciatívnosť a podnikavosť
- kultúrne povedomie a vyjadrovanie.

Medzipredmetové vzťahy:

Učiteľ je dôkladne oboznámený s učebnými osnovami, vie kedy, v akých predmetoch a do akej miery boli preberané témy s ktorými sa bude v projekte pracovať, ako je možné získané vedomosti, zručnosti a schopnosti využívať, prípadne do akej miery a v akej kvalite musí byť učivo zvládnuté, aby žiaci boli schopní naň naviazať ďalšie, spravidla náročnejšie učivo.

Vypracovanie projektu predpokladá zvládnutie učiva druhého ročníka, ktoré bolo obsahom odborných predmetov:

odevná tvorba: technológia, konštrukcia strihu a praktické zhotovenie nohavíc- džínsov

styling: dejiny odievania 19. a 20. storočia

propagačná a reklamná tvorba: obchodná značka, návrh vlastného loga

aplikovaná informatika: základy práce s grafickým programom Adobe Photoshop CS3.

Po dôkladnom naplánovaní projektu je úlohou učiteľa vytvoriť písomnú dokumentáciu projektu pre žiaka. Forma dokumentácie závisí od fantázie a tvorivosti učiteľa. Mala by byť obsahovať všetky potrebné informácie, ktoré vedú ku kvalitnému a úspešnému riešeniu projektu a súčasne by mala mať aj estetickú úroveň, ktorá by bola pre žiaka zaujímavá.

Dokumentácia obsahuje:

- zadanie projektu- obsahuje všetky organizačné informácie o projekte, úlohy, pomôcky, časový scenár učenia sa, spôsoby hodnotenia. Všetky úlohy sú formulované stručne a zrozumiteľne.
- denník činnosti- slúži žiakovi ku vlastnej kontrole plnenia úloh a organizovaní si svojho času,
- autoevaluačné dotazníky pre žiaka- slúžia na meranie kvality vyučovacieho projektu a na sebareflexiu a hodnotenie svojej práce na projekte.

3.3 Realizácia projektu

Organizácia a forma vyučovania pri realizovaní projektu je úplne odlišná od tradičného vyučovania. Projektový spôsob vyučovania využíva nápaditosť, spontánnosť a vlastnú aktivitu žiaka pri samostatnom riešení úloh. Žiak si organizuje svoj čas aj prácu tak aby bol na konci úspešný. Mení sa postavenie učiteľa, stáva sa podporovateľom, uľahčovateľom vzdelávania, napomáha pri riešení organizačných a komunikačných problémov. Týmto prispieva k humanizácii vzťahu učiteľ- žiak, stáva sa členom kolektívu triedy, nie jeho organizátorom, ale partnerom. Projektový týždeň prebiehal v stanovenom termíne podľa časového scenára. Zadanie projektu a motivačný list boli žiakom rozdane vopred, aby mali možnosť pripraviť si pomôcky, preštudovať literatúru, pripraviť sa na projektový týždeň. Prvý deň bol študentom rozdán plán činnosti, kde si samostatne podľa svojich schopností naplánoval jednotlivé úlohy a činnosti tak, aby boli posledný deň schopní prezentovať výsledky svojej práce.

Úlohy a činnosti, ktoré realizuje žiak v projekte:

1. úloha: zhotovte vlastnú módnú značku- logo na džínsy

Činnosti:

- a) pripravte si materiál a pomôcky potrebné k zhotoveniu loga
- b) podľa vlastného návrhu zhotovte logo ľubovoľnou technikou
- c) logo pripevnite na džínsy

Činnosti prebiehali v odbornej učebni- šijacej dielni. Výstupom bolo zhotovené logo podľa vlastného návrhu rôznymi textilnými technikami. Žiak pracoval samostatne, mal možnosť vybrať si ľubovoľnú techniku, ktorá mu vyhovuje a využíval svoju kreativitu pri zhotovení loga. Tiež mal možnosť na základe svojich skúseností a získaných vedomostí vybrať vhodnú techniku, ktorou logo pripevnil na džínsy.

Žiak v 1. úlohe získal odborné praktické zručnosti a súčasne nadobudol kompetenciu tvorivo riešiť problémy.

2. úloha: zhotovte 5 autentických dobových fotografií džínsov

Činnosti:

- a) nastajlujte džínsy na modelku s využitím doplnkov podľa vybraného obdobia a získaných informácií z dejín umenia (western, 50. roky, hippies, 80. roky, súčasnosť)
- b) odfotografujte modelku (čo najviac fotografií)
- c) vyberte 5 najlepších a upravujte fotografie v programe Adobe Photoshop s využitím tutoriálov na www.e-fashion.se
- d) fotografie uložte v počítači

Činnosti prebiehali v odbornej počítačovej učebni, v klasickej triede a pri fotografovaní mali žiaci možnosť vybrať si interiér alebo exteriér vhodný pre jeho fotografiu. Výstupom boli autentické dobové fotografie v elektronickej podobe. Žiak pracoval samostatne, pri činnostiach využíval nadobudnuté vedomosti z predmetov styling, propagačná a reklamná tvorba a aplikovaná informatika. Vhodnou učebnou pomôckou boli internetové tutoriály určené pre výučbu grafických počítačových programov v odevníctve. Táto internetová stránka je výsledkom medzinárodného projektu e-fashion, na ktorom participovala aj naša škola. Keďže internetová stránka aj tutoriály sú v anglickom jazyku, žiak získal kľúčové kompetencie v komunikácii v cudzom jazyku, v oblasti informačných a komunikačných technológií a tiež odborné praktické zručnosti pri stajlovaní odevu s využitím dejín odievania.

Výstupy projektu sú uvedené v prílohe.

3. úloha: prezentujte výsledky svojej práce

Činnosti:

a) prezentujte a obhajujte výsledky svojej práce

Projektové vyučovanie je zamerané na produkt žiackej práce. Prezentovaniu výsledkov práce sa venuje veľká pozornosť. Preto je na obhajobu práce vyčlenený jeden vyučovací deň v počte 6 hodín. Prezentovanie výsledkov práce znamená predstavenie svojich produktov. Podľa formy výsledkov môže ísť o prezentáciu písomnú, ústnu, alebo prezentáciu praktického výrobku. V predmete projektové cvičenia je najviac využívaná verbálna prezentácia s využitím počítača a multimediálnej techniky. To je v súčasnosti najviac používaná forma prezentácie v praxi. Dnes nie je ani v škole problém vybavenia počítačom a videoprojektorom. Touto formou prezentácie získava žiak kľúčovú kompetenciu v komunikačných zručnostiach, ako i v práci s počítačom a multimédiami. Prezentovanie výsledkov práce spočívalo v predstavení fotografií pomocou počítača, obhajobe svojho zvoleného riešenia a súčasne bolo úlohou učiteľa viesť hodnotiaci pohovor, ktorý mapoval priebeh projektu každého žiaka. Prezentovanie výsledkov práce bolo dôležité aj s pohľadu žiaka, ktorý sa pri prezentácii sebauvedomuje a získava sebadôveru. Žiak prezentoval svoju prácu pred spolužiakmi a pred porotou, ktorá sa skladala z dvoch vyučujúcich projektových cvičení a z dvoch vyučujúcich predmetu styling, ktorí participovali pri navrhovaní projektu. Prezentácia výsledkov mála slávnostnejšiu formu, žiačky boli upozorňované aj na vhodné oblečenie, čo vychádza práve z charakteru odboru styling a marketing a projekt tým získal dôležitejší význam. Žiaci tento spôsob prezentácie pochopili aj ako „nácvik“ pred vystupovaním na verejnosti v rámci projektu Konto Orange.

3.4 Hodnotenie projektu

V projektovom vyučovaní sa uplatňuje predovšetkým formatívne hodnotenie učenia sa, ktorého cieľom nie je klasifikácia, ale adekvátne reagovanie na nesprávne učenie sa.

Kritéria hodnotenia a spôsob hodnotenia úspešnosti sú známe žiakovi vopred V projekte sa hodnotí:

- kreatívny a aktívny prístup
- autenticnosť fotografie
- úplnosť práce
- estetický dojem
- úroveň prezentácie

Práve fakt, že predmet projektové vyučovanie nie je predmetom klasifikovaným, stiera problém strachu z neúspechu.

Žiak má v denníku činnosti určené aj bodové hodnotenie a tiež možnosti hodnotenia, ktoré môže získať.

Bodové hodnotenie pre projekt „Džínsy- Po stopách Levi Straussa“ je:

Body 100-60 hodnotenie: absolvoval

Body 59-0 hodnotenie: neabsolvoval

Z uvedeného vyplýva, že žiak musí splniť minimálne 60% zadaných úloh aby absolvoval predmet projektové cvičenia. Toto hodnotenie má však len malú informačnú hodnotu a pre potreby skutočného stavu žiaka v procese učenia sa a zistenia kvality vyučovacieho procesu je potrebné zamerať sa na sebahodnotenie.

Súčasťou hodnotenia je aj krátky rozhovor priamo pri prezentovaní výsledkov svojej práce. Učiteľ tu dáva príležitosť žiakom na vyjadrenie svojich postojov, názorov, na

priebeh realizácie projektu a jeho plnenie cieľov. Takáto sebareflexia dáva žiakom príležitosť k vyjadreniu svojich názorov a k zamysleniu sa nad vlastnou činnosťou. Sústreďuje sa na tie aspekty problému, ktoré súvisia s významom hodnotenia pre rozvoj osobnosti. To je aj kritérium posudzovania humanistickej hodnotenia. Táto spätná väzba má výpovednú hodnotu pre žiaka, ktorý si uvedomuje svoje možnosti a súčasne je merítkom pre učiteľa, či boli plánované ciele projektu naplnené.

Ďalším evaluačným nástrojom hodnotenia projektu je dotazník. Na hodnotenie boli použité dva dotazníky, ktoré sú uvedené v prílohách.

Prvý dotazník bol zameraný na hodnotenie plnenia cieľov projektu. Dotazník bol anonymný, testovaných bolo 22 žiakov.

Výsledky uvádza tabuľka:

Tabuľka 5 Hodnotenie projektu

Otázka	nedostatočne		dostatočne		dobře	
	počet	%	počet	%	počet	%
Moja motivácia na projekte bola:	0	0	3	14	19	86
Obsah zadania bol zaujímavý:	0	0	5	23	17	77
Čas na vypracovanie projektu bol:	2	9	14	64	6	27
So spolužiakmi som spolupracoval:	3	14	9	54	10	32
Na projekte som sa učil:	0	0	12	14	10	86
Myslím, že som na projekte pracoval:	1	4	15	69	6	27

Prameň: vlastný návrh

Výsledky:

1. Aká bola motivácia na projekte? - Väčšina odpovedí bola „dobře“ , bol vytvorený silný motív projektu.
2. Aký bol obsah zadania? - väčšina odpovedí bola „dostatočne“, projekt bol pre žiakov zaujímavý.
3. Aký bol čas na vypracovanie projektu? - odpovede boli väčšinou dostatočné , ale objavili sa aj odpovede nedostatočné. Slabou stránkou bola organizácia učební, ktoré z kapacitných dôvodov nevyhovujú celej triede, čím vznikajú zbytočné čakacie časy.
4. Ako som spolupracoval so spolužiakmi? - odpovede boli väčšinou „dobře“, čo zodpovedalo aj charakteru úlohy. Žiaci museli pri fotografovaní vzájomne medzi sebou spolupracovať. 3 žiaci fotografovali doma svojich rodinných príslušníkov.
5. Ako som sa na projekte učil? - odpovede boli len „dobře“ a „dostatočne“, čo predpokladá, že na projektových cvičeniach boli žiaci nútení získavať aj nové vedomosti.
6. Ako som na projekte pracoval - väčšina odpovedala „dostatočne“, jeden „nedostatočne“, aj napriek tomu, že úlohy splnili všetci žiaci. Žiaci nie sú spokojní úplne so svojim výkonom .

Druhý dotazník bol zameraný na osobné hodnotenie žiaka, preto nebol anonymný. Na otázky odpovedalo rovnako 22 žiakov. Otázky boli otvorené, uvedené sú len najčastejšie odpovede:

1. Ktorá projektová úloha sa Ti páčila najviac?
 - fotografovanie - 14 žiakov
 - práca vo Photoshope- 5 žiakov
2. Ktorá časť projektu bola pre Teba najťažšia?
 - prezentovanie výsledkov práce- 6 žiakov
 - vyhotovenie loga- 6 žiakov
3. Ktorá časť projektu bola pre Teba najľahšia?
 - práca s počítačom- 7 žiakov
 - stajlovanie- 6 žiakov
4. Na ktoré učivo z projektu potrebuješ ešte viacej času na štúdium?
 - odevná tvorba- 11 žiakov

Autoevaluačné dotazníky slúžia predovšetkým žiakovi na sebahodnotenie, ale aj učiteľovi na zhodnotenie jeho cieľov. Z uvedeného vyplýva, že zadanie a obsah projektu bol pre žiakov zaujímavý, k práci pristupovali aktívne a tvorivo.

Hlavný cieľ projektu bol splnený, všetci žiaci prezentovali výsledky svojej práce a obhájili ich. Slabšou stránkou bol čas, ktorý žiaci strácali z dôvodu nedostatočných kapacitných priestorov počítačovej učebne. Žiaci uviedli, že sa projektom učili, aj keď niektorí so svojou prácou neboli spokojní. Pre budúcnosť z toho vyplýva, že treba žiakov nabádať k vyššej aktivite a súčasne ich povzbudzovať k zvyšovaniu sebadôvery. Najzaujímavejšou činnosťou na projekte bolo fotografovanie. Najľahšie žiaci zvládali prácu s počítačom čo je v dnešnej informačnej spoločnosti silnou stránkou. Naopak, najťažšou úlohou bola prezentácia výsledkov práce. Tá súvisí so sebadôverou uvedenou vyššie. Tiež žiakom ešte chýbajú vedomosti a praktické zručnosti v odevníctve.

Hodnotenie projektu je možné využiť vo všetkých zaimplementovaných predmetoch na zvyšovanie kvality výučby a tiež slúži ako východisko pri zostavovaní ďalšieho projektu, napríklad zamerať sa na vystupovanie na verejnosti a na zvyšovanie sebadôvery.

3.5 Výsledky analýzy projektu

Analýza zrealizovaného projektu slúži na zistenie kvality výučby v predmete projektové cvičenia v druhom ročníku nového odboru styling a marketing.

Predmet projektové cvičenia je vyučovaný formou riešenia projektov. Projektové vyučovanie patrí medzi efektívne spôsoby výučby čo je v súlade s dnešnou reformou školstva, ktorá kladie dôraz na vzdelávanie formou aktívneho učenia sa. Analýza projektu prebehla v štyroch fázach:

1. Motivácia projektu- hľadanie témy projektu vychádza zo záujmu žiakov. Hodnotenie projektu dokázalo, že žiaci boli dostatočne motivovaní, k čomu prispela aj samotná aktivita žiakov zapojiť sa do projektu Konto Orange.

2. Príprava projektu- spočíva na práci učiteľa. Učiteľ pripravil pre potreby projektu dokumentáciu, ktorá obsahovala zadanie, denník činnosti a autoevaluačné dotazníky. Nevýhodou tejto prípravy je vysoká materiálna náročnosť na papier a kopírovanie a tiež

časová náročnosť prípravy projektu. Pre potreby projektu boli navrhnuté ciele, ktoré sa majú projektom naplniť. Indikátorom plnenia cieľov boli zrealizované produkty (fotografie) a obhájené výsledky práce. Pri plánovaní projektu boli využívané medzipredmetové vzťahy. Spolupráca učiteľov od začiatku školského roka sa prejavila pri plánovaní úloh. Nedostatkom je slabá zainteresovanosť aj ekonomických predmetov do projektovej úlohy, nakoľko ekonomické predmety tiež patria k nosným predmetom odboru.

3. Realizácia projektu- prebiehala podľa zadaného scenára. Žiaci riešili čiastkové úlohy tak, aby na konci projektu vytvorili produkt- logo nohavíc a dobové fotografie v digitálnej podobe. Žiak jednotlivé úlohy riešil sám, prípadne v kooperácii so spolužiakmi, učiteľ bol v úlohe poradcu. Žiak si prvý deň do plánu činnosti samostatne rozvrhol termíny, kedy budú čiastkové úlohy splnené a v akom poradí ich bude plniť. Tým si riadil svoje učenie individuálne. Cieľom projektu bolo upevňovať a precvičovať získané vedomosti na odborných predmetoch a zamerať sa na získavanie kľúčových kompetencií. Nedostatkom bolo, že žiaci migrovali medzi troma učebňami (krajčírska dielňa, klasická učebňa a počítačová učebňa), ktoré sú od seba vzdialené, čím učiteľ strácal prehľad o žiakoch a ich práci. Ďalšou nevýhodou bol malý počet počítačov v učebni. Tým vznikali „prestoje“, ktoré vyvolali stres pri dokončovaní úloh. Žiaci ale pracovali so záujmom, aktívne riešili aj tieto priebežne vznikajúce problémy a úlohu splnili v danom termíne, mohli prezentovať výsledky svojej práce.

4. Prezentácia projektu prebiehala v učebni za účasti všetkých spolužiakov a „poroty“, ktorú tvorili 4 učitelia odborných predmetov. Prezentácia prebiehala formou počítača a videoprojektora. Svoje riešenia žiak verbálne obhajoval. Pridanou hodnotou projektu bolo, že výsledky projektu boli použité pri ďalších aktivitách, ktoré žiaci iniciovali. Fotografie boli použité pri natáčaní videofilmu o džínoch a následne prezentované na verejnosti.

5. Hodnotenie projektu malo 3 fázy. V prvej žiak získaval body za jednotlivé úlohy podľa vopred známych kritérií. Všetci žiaci obhájili svoju prácu, čím predmet „absolvovali“. Pre žiaka malo význam hodnotenie pomocou rozhovoru, čím dochádzalo k sebareflexii. Hodnotenie projektu ako aj svojej práce bolo aj formou dotazníkov čo viedlo žiaka k uvedomovaniu si svojich možností a schopností. Učiteľ dotazníkmi meral mieru zvládnutia prípravy a organizácie projektu.

Z uvedeného vyplýva zhodnotenie:

- riešenie projektu je zamerané na získavanie kľúčových kompetencií,
- zadávané problémové úlohy sú zo života, blízke žiakovi,
- vzťah učiteľ- žiak má priateľskú podobu,
- žiak je sám organizátorom svojho učenia, stáva sa zodpovedný za svoje učenie,
- pri riešení úloh sú stierané medzipredmetové rozdiely, dochádza k synergickému efektu,
- uplatňovaná je tímová spolupráca učiteľov odborných predmetov,
- žiak má možnosť vyberať a obhajovať riešenia svojej práce
- žiak uplatňuje sebahodnotenie, ktoré sa stáva motiváciou pre ďalšie učenie sa.

Výsledky analýzy dokázali, že v predmete projektové cvičenia je projektové vyučovanie vhodnou formou výučby.

Projektové vyučovanie v predmete projektové cvičenia je prínosom v týchto oblastiach:

- Zamestnanci školy:
 - pre potreby plánovania projektu musí učiteľ neustále vyhľadávať nové informácie v odbornej a pedagogickej oblasti,
 - využívanie medzipredmetových vzťahov vedie k spolupráci kolegov,
- Spolupráca s partnermi:
 - prezentovanie výsledkov na verejnosti vyžadovalo spoluprácu s mestským úradom, ktorý ochotne prepožičal svoje priestory na prezentáciu projektu,
- Priestorové, materiálno-technické a finančné podmienky:
 - možnosti zapájania sa študentov do projektov, ktoré sa realizujú na hodinách projektových cvičení prinášajú aj materiálne vybavenie pre školu (Konto Orange),
- Proces výučby:
 - projektové vyučovanie najviac prispieva ku kvalite tejto zložky,
- Klíma školy
 - priateľské vzťahy medzi žiakmi a učiteľom,
 - tvorivá klíma v škole,
- Výsledky školy
 - výstupy projektových cvičení boli publikované v časopise SPOLU
- Vonkajšie hodnotenie školy
 - v Malom župnom dome boli prezentované výsledky projektu Konto Orange spolu s výstupmi projektových cvičení (fotografie, zhotovené džínsy), pozvaní boli rodičia, verejnosť.

ZÁVER

Odborná príprava v súčasnosti je veľmi zodpovedná a náročná činnosť. Odborný učiteľ musí mať nadhľad a sledovať prognózy vývoja nielen svojho odboru ale aj pedagogickej činnosti. Osobitne v študijnom odbore, kde je hlavným obsahom vzdelávania neustále meniaci sa móda, je dôležité reagovať na trendy. Projektové vyučovanie je vhodnou formou aj napriek náročnej príprave a organizácii vyučovania.

Predmet projektové cvičenia v študijnom odbore styling a marketing dáva priestor učiteľovi aj žiakovi realizovať úlohu tak, aby bol na konci učenia sa úspešný. Je však dôležité nájsť vhodnú tému a skĺbiť ju s kľúčovým učivom daného polroka. Predmet je osobitý svojho druhu, preto nie je možnosť používať učebnice.

Táto osvedčená pedagogická skúsenosť je preto prostriedkom, ako učiteľom priblížiť daný predmet a spôsob vyučovania, pretože študijný odbor styling a marketing sa vyučuje na viacerých školách. Obsah a témy projektov je však možné využiť aj v iných odboroch, samozrejme s menšími modifikáciami.

ZOZNAM BIBLIOGRAFICKÝCH ZDROJOV

1. BELZ, H., SIEGRIEST, M. 2001. Klíčové kompetence a jejich rozvíjení. Praha : Portál, 2001. ISBN 80-7178-479-6
2. KOSOVÁ, B. 2002. Hodnotenie ako prostriedok. 3. vydanie. Metodicko- pedagogické centrum, Banská Bystrica. 2002. ISBN 80-8041-404-1
3. SIHELSKÝ, B. 2005. Ako vytvoriť vyučovací projekt? 3. vydanie. Metodicko- pedagogické centrum, Banská Bystrica. 2005. ISBN 80-8041-485-8

Internetové zdroje

1. BLAŠKO, M. 2008. Úvod do modernej didaktiky I. [online]. Dostupné na www: .
<http://web.tuke.sk/kip/main.php?om=1300&res=low&menu=1310>
2. BLAŠKO, M. 2008. Úvod do modernej didaktiky II. [online]. Dostupné na www:
<http://web.tuke.sk/kip/main.php?om=1300&res=low&menu=1310>

ZOZNAM PRÍLOH

Príloha 1 Denník činnosti

Príloha 2 Výstupy projektu

Príloha 3 Dotazník Projekt- hodnotenie

Príloha 4 Dotazník Osobné hodnotenie



Odbor: styling a marketing

predmet: projektové cvičenia

Denník činnosti

Činnosť	Termín splnenia činnosti		Počet bodov		poznámka
	Plánovan	skutočný	Max.	získan	
organizácia práce	19. január 2009		10		
vyhotovené logo-	20. január 2009		30		
logo na džínsoch	20. január 2009		10		
5 dobových fotografií	21. január 2009		30		
prezentácia práce	22. január 2009		20		

Hodnotenie projektu:

body	hodnotenie
100-60	absolvoval
59-0	neabsolvoval

Príloha 2 Výstupy projektu



Obrázok 1 Vlastná značka džínsov

Prameň: vlastný návrh



Obrázok 2 Módna fotografia

Prameň: vlastný návrh



Obrázok 2 Módna fotografia

Prameň: vlastný návrh

Príloha 3 Dotazník Projekt- hodnotenie

Dotazník Projekt - hodnotenie

Ako hodnotíš tieto body:	Nedostatočne	Dostatočne	Dobre
1. Moja motivácia na projekte bola:			
2. Obsah zadania bol zaujímavý:			
3. Čas na vypracovanie projektu bol:			
4. So spolužiakmi som spolupracoval:			
5. Na projekte som sa učil:			
6. Myslím, že som na projekte pracoval:			

**Dotazník
Osobné hodnotenie**

Meno: _____

1. Ktorá projektová úloha sa Ti páčila najviac?
2. Ktorá časť projektu bola pre Teba najťažšia?
3. Ktorá časť projektu bola pre Teba najľahšia?
4. Na ktoré učivo z projektu potrebuješ ešte viacej času na štúdium?