

RP MPC Prešov 06.12.2017
POA_2_905_2017_HH

POZVÁNKA

Moderný marketing pre stredné školy

POA02_1058_2013_PKR_MPC

Poskytovateľ:	RP MPC Prešov, T. Ševčenka 11, 080 20 Prešov
Termín:	09. 01. 2018
Začiatok:	09. 01. 2018 o 8.00 h
Ukončenie:	09. 01. 2018 o 15.00 h
Miesto:	MPC RP Prešov, T.Ševčenka 11, miestnosť č. 31
Garant:	Ing. Zdenka Kovalčíková
Lektor:	Ing. Helena Harausová, PhD.
Cieľ:	Sprostredkovaním inovácií vo vedomostiach a zručnostiach zdokonaľovať profesijné kompetencie pedagogického zamestnanca v oblasti uplatňovania moderných marketingových nástrojov v odbornom ekonomickom vzdelávaní.
Cieľová skupina:	Učiteľ pre stredné odborné vzdelávanie, úplné stredné odborné vzdelávanie a učiteľ pre vyššie odborné vzdelávanie, učiteľ pre kontinuálne vzdelávanie
Program:	8.00 – 9.30 h (90 min.) Ing. Helena Harausová, PhD. Vznik a vývoj marketingu. Koncepcie, marketingový trojuholník. (2h) 9.30 – 9.45 h Prestávka 9.45 – 11.15 h (90 min.) Ing. Helena Harausová, PhD. Ciele marketingu, prípadové štúdie. (2h) 11.15 – 11.45 h Prestávka - obed 11.45 – 13.15 h (90 min.) Ing. Helena Harausová, PhD. Marketingový výskum. Trhy. (2h) 13.15 – 13.30 h Prestávka 13.30 - 15.00 h (90 min.) Ing. Helena Harausová, PhD. Ciele marketingu v podnikaní. (2h)

Organizačné pokyny: Náklady spojené so vzdelávaním hradí Metodicko-pedagogické centrum v rámci udržateľnosti národného projektu PKR; kód ITMS: 26120130002. Cestovné, stravné, ubytovanie, prípadne ďalšie výdavky súvisiace s pracovnou cestou hradí vysielajúca organizácia, resp. účastník.

Vybavuje: **Ing. Helena Harausová, PhD.**
tel.: 051/75 65 118
e-mail: helena.harausova@mpc-edu.sk
<http://www.mpc-edu.sk>

JUDr. Mgr. Ľubomír Jankura
riaditeľ RP MPC Prešov